



100 años
1909-2009

ESCUELA NORMAL SUPERIOR N° 5

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

”Alcohol en la adolescencia”

Fecha de entrega: 29 de octubre de 2009

**Integrantes: Bisu, Florencia Daniela
Mainelli, Florencia Paula
Rímoli, Jazmín Araceli**

Índice

Introducción.....	3/4
Propósito y objetivos.....	4
Encuesta.....	5
Gráficos, estadísticas y descripciones:	
• ¿Tomás alcohol?.....	6
• ¿Con qué frecuencia?.....	7
• ¿Por qué empezaste?.....	8
• ¿Por qué lo hacés?.....	9
• ¿Qué bebidas tomás?.....	10
• ¿Qué opinión tienen tus padres sobre esto?.....	11
• ¿Hay alguien en tu familia que beba? ¿Qué reacción tiene?.....	12
Conclusiones finales.....	13
Bibliografía.....	14

Según la OMS “son alcohólicos aquellos que beben en exceso y cuya dependencia ha alcanzado un grado tal, que determina la aparición de visibles perturbaciones interpersonales, físicas y del inadecuado funcionamiento social y económico.”

El alcohólico se caracteriza por depender del alcohol, tanto física como psíquicamente, y la incapacidad de detenerse o abstenerse.

Es importante diferenciar entre una intoxicación aguda (embriaguez) y el alcoholismo como dependencia del alcohol. Un período aislado de embriaguez no hace a un sujeto alcohólico.

La mayoría de los adolescentes han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida y, quizá, haya tomado de más en alguna ocasión.

Esto puede ser normal, pues el que un adolescente tome bebidas alcohólicas son caracteres típicos de su edad, al igual que lo son los conflictos generacionales, la confrontación de ideas y actitudes, y todo lo típico de esa edad. Pero cuando el joven lo hace con frecuencia y sin medida, y su vida se ve afectada en términos de su desempeño y calidad, entonces el muchacho ya es un alcohólico.

Las características de un alcohólico adolescente, además de todas las comunes a todas las personas, son:

Rápida baja en las calificaciones.

Altibajos emocionales.

Separación notoria de las actividades familiares o de sus quehaceres.

Cambio negativo en su higiene y aspecto personal.

Deseo de aislamiento.

Actividad defensiva y una tendencia a responde agresivamente a la menor provocación.

El consumo de bebidas alcohólicas ha sido siempre fuente de graves problemas, pero en la época actual sus efectos negativos se han agravado por circunstancias nuevas. Una de ellas es que las bebidas alcohólicas se han popularizado rápidamente entre los adolescentes y cada vez son más jóvenes las personas que beben. Las causas que llevan a consumir alcohol a la juventud son múltiples y variadas.

Para algunos, significa el falso atractivo de entrar en el mundo de los adultos y romper con las pautas que marcan el universo de la niñez. Para muchos más, en cambio, no hay verdadera diversión sin alcohol de por medio, y ello porque el alcohol, aun consumido en pequeñas cantidades, estimula la corteza cerebral y vuelve a las personas más desenfadas y ocurrentes. El problema es que tras esos primeros efectos de euforia aparece una pérdida de

autocontrol y las personas asumen conductas que sin el catalizador ético no serían capaces de adoptar.

El alcohol ingerido en forma abusiva constituye un factor denominador común en muchos de los graves problemas que enfrenta la sociedad Argentina.

Elegimos este tema debido a que en los últimos años hubo un incremento en el consumo de alcohol en los jóvenes y queremos saber con qué frecuencia y por qué motivos lo hacen, ya que puede tener severas complicaciones.

Propósito: Nos propusimos investigar este tema para conocer el pensamiento de las personas que consumen alcohol, haciendo foco sobre la adolescencia.

A pesar de que el alcoholismo afecta mayormente a los adultos, su consumo en los adolescentes es cada vez más preocupante.

Los objetivos del presente trabajo son:

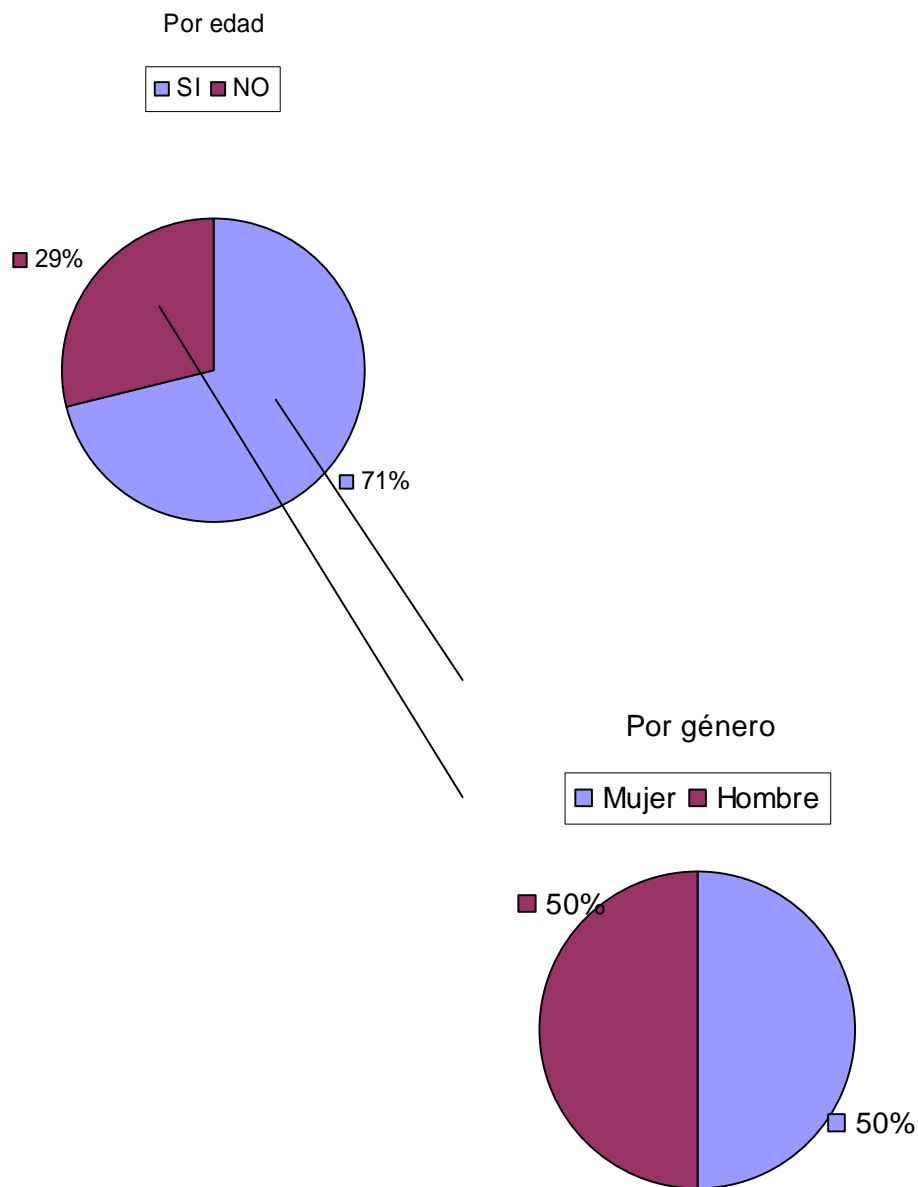
1. Determinar la prevalencia del consumo de alcohol en un grupo de jóvenes estudiantes teniendo en cuenta el sexo y la edad de comienzo del consumo.
2. Reconocer el tipo de bebida que consumen con mayor frecuencia.
3. Estipular el conocimiento que tienen los padres sobre la situación del alcoholismo en sus hijos.
4. Determinar qué influencia tiene el entorno en estas conductas.

Una vez propuesto el tema a tratar, fue necesario llevar a cabo la formulación de las preguntas que luego serían respondidas por los encuestados, en forma anónima y voluntario, cuyo rango de edad iba desde los 13 a los 19 años. Al finalizar este paso, y luego de entrevistar a los 14 adolescentes, debimos comenzar a idear el trabajo, desde las estadísticas generales hasta las conclusiones finales, pasando por los gráficos y otras cuestiones, para las cuales acudimos a la ayuda de profesores.

Encuesta realizada en un total de 14 adolescentes de entre 13 y 19 años, 7 varones y 7 mujeres, de nivel socio-económico medio y medio-bajo, residentes de Capital Federal y Gran Buenos Aires:

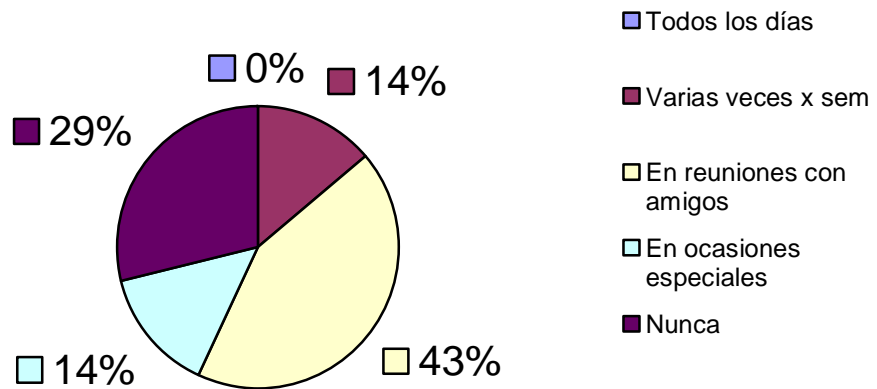
1. Edad
2. Sexo
3. ¿Tomás alcohol?
 - a. Sí
 - b. No
4. ¿Con qué frecuencia tomás/tomarías alcohol??
 - a. Todos los días
 - b. Varias veces por semana
 - c. Cuando salís o te juntas con amigos
 - d. En ocasiones especiales
 - e. Nunca
5. ¿Por qué empezaste/empezarías?
 - a. Por curiosidad
 - b. Por imitar a alguien
 - c. Por decisión propio
 - d. Otras
6. ¿Por qué lo hacés/harías?
 - a. Por diversión
 - b. Por vicio
 - c. Para no ser menos
 - d. Por gusto
 - e. Otras
7. ¿Qué bebidas tomás/tomarías?
 - a. Bebidas típicas (vino, cerveza, etc.)
 - b. Tragos (daikiri, destornillador, etc.)
 - c. Bebidas blancas (vodka, gin, etc.)
 - d. Aperitivos (Fernet, Dr. Lemon, etc.)
 - e. Todas
8. ¿Qué opinión tienen/tendrían tus padres sobre esto?
 - a. Lo saben pero no lo aceptan
 - b. Lo saben y lo aceptan
 - c. No lo saben
9. ¿Hay alguien en tu familia que beba?
 - a. Sí
 - b. No
10. ¿Qué reacción tiene?
11. ¿Cuál es tu opinión al respecto?

¶ ¿Tomás alcohol?



Del total de los 14 encuestados, un 29% no consume alcohol, siendo ellos quienes tienen 13 y 15 años, mientras que el 71% restante se ubican en las edades de 14, 16, 17, 18 y 19 años, y sí beben alcohol. Si analizamos esos porcentajes, podemos notar que, por sí o por no, hay una equivalencia en los géneros, es decir, 50% son mujeres y 50% son varones.

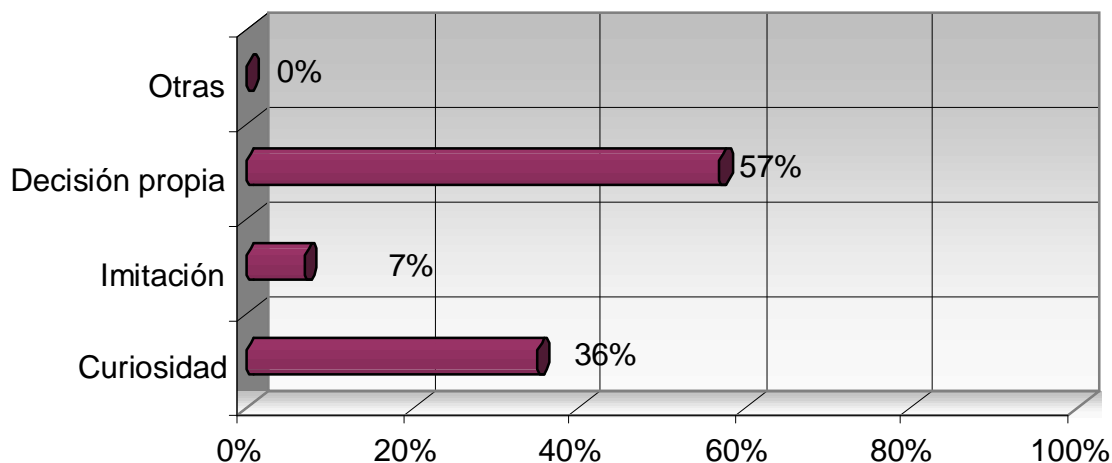
¶ ¿Con qué frecuencia?



Las respuestas arrojadas por la encuesta indican que ningún adolescente consume alcohol todos los días; un 14%, varias veces por semana, y otro 14% en ocasiones especial; la mayoría, un 43%, en reuniones con amigos, y el 29% restante nunca consume alcohol.

- “ Varias veces por semana: el 100% del 14% resultante de las encuestas son hombres, de los cuales 50% tienen 17 años y otro 50%, 19.
- “ En ocasiones especiales: del 14% resultante de las encuestas, el 100% tienen 14 años: 50% son hombres y 50%, mujeres.
- “ En reuniones con amigos: del 43% resultante de las encuestas, 66% tienen 16 y 18 años (50% mujeres, 50% hombres). Otro 24% tienen 17 y 19 años (mujeres en su totalidad).
- “ Nunca consumen alcohol: del 29% resultante de las encuestas, si dividimos por géneros obtenemos 50% hombres y 50% mujeres, y si dividimos por edades, 50% tienen 13 años, y 50%, 15 años.

¶ ¿Por qué empezaste/empezarías?

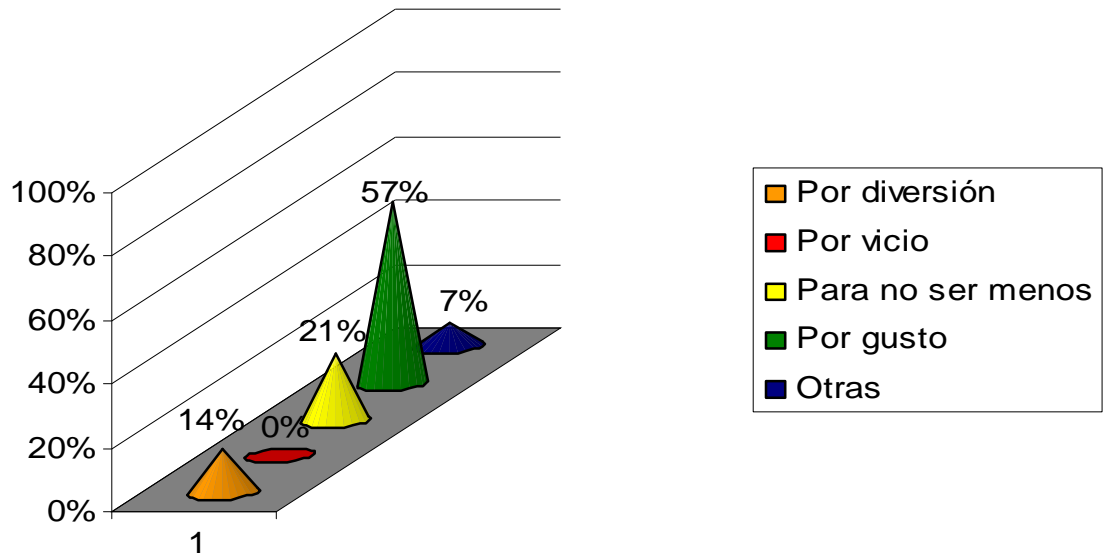


Si analizamos cada uno de los motivos por los cuales los adolescentes inician el consumo de bebidas alcohólicas, obtenemos que un 36% comienza a tomar por decisión propia, de los cuales: el 40% tiene 14 años, y el 60% tiene 15, 17 y 18 años. Si intentamos separarlo por género, descubrimos que el 60% son mujeres, y el 40% restante, hombres.

Del 57% que se inicia en la bebida por curiosidad, 50% de ellos tienen 13 y 16 años, y el otro 50% se divide entre las edades de 15, 17, 18 y 19. Analizando el mismo dato por género obtenemos que el 62,5% son hombres y el 37,5%, mujeres.

El 7% que respondió por imitación corresponde a la respuesta dada por una mujer de 19 años.

¶ ¿Por qué lo haces/harías?



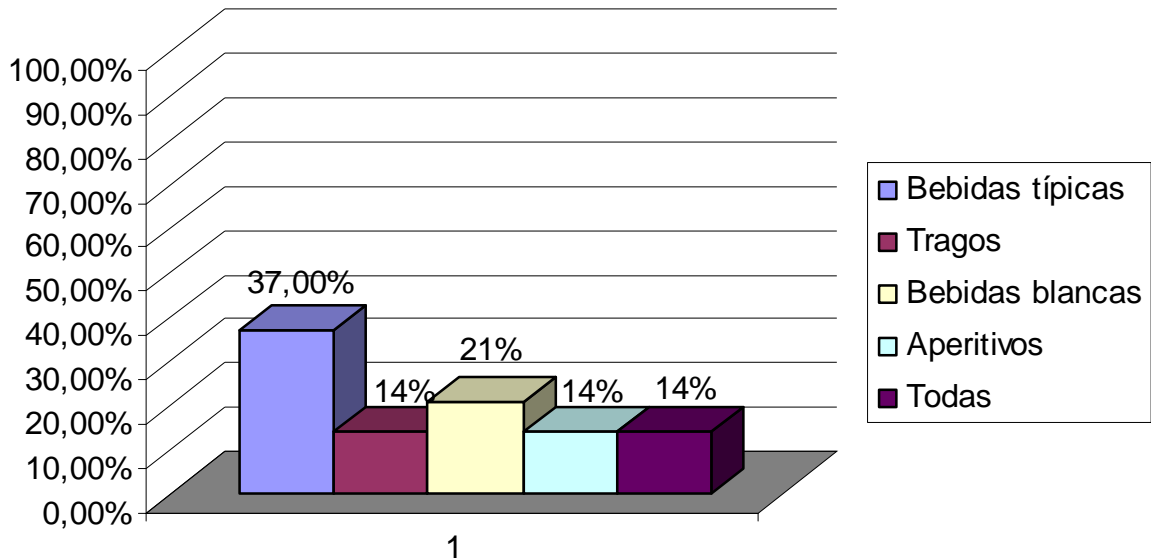
Si buscamos un análisis más profundo sobre las causas del alcoholismo en la adolescencia, obtenemos que, en su mayoría, se basan en el gusto como motivo principal. Del 57% que arrojan las encuestas, 43% son mujeres y 57%, hombres. En la búsqueda de diferenciación por edades descubrimos que un 28,5% tienen 16 años, y el 71,5% restante ubica a las edades de 13, 14, 15, 18 y 19.

El motivo que le sigue en orden decreciente es el no sentirse inferior a su entorno, abarcando un 21% de los encuestados, siendo en su totalidad mujeres de 14, 17 y 19 años.

La lista continúa con la causa de diversión, incluyendo en ella un 14%, de los cuales 50% son mujeres y otro 50%, hombres. Sus edades corresponden a un 50% de 17 años, y el 50% restante de 18 años.

Quienes contestaron “otras opciones” argumentaron el sometimiento por parte de los amigos al consumo de alcohol, siendo en su totalidad hombres de 13 y 15 años.

¶ ¿Qué bebidas tomás/tomarías?



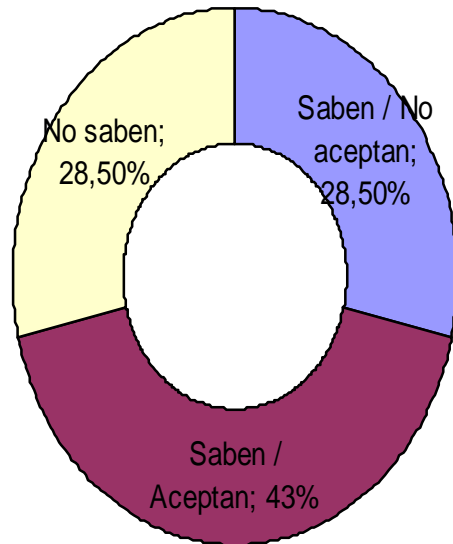
Analizando el gráfico expuesto anteriormente encontramos que las bebidas con mayor consumo entre los adolescentes, son las típicas. Del total de consumidores de bebidas típicas, un 60% son hombres y un 40%, mujeres. Analizándolo por edades encontramos que un 40% tienen 16 años y el 60% restante se divide entre las edades de 14, 15 y 19.

Entre los consumidores de bebidas blancas encontramos una totalidad de mujeres, repartidas de manera equitativa entre las edades de 13, 17 y 19. Lo mismo ocurre con los tragos, con la diferencia que se encuentra entre bebedoras de 14 y 18 años.

En el consumo de aperitivos solo encontramos hombres de 17 y 18 años repartidos de manera equitativa (es decir, 50% y 50%).

Quienes consumen todas las bebidas, también son hombres, pero esta vez un 50% de 13 años y otro 50% de 15 años.

¶ ¿Qué opinión tienen tus padres sobre esto?

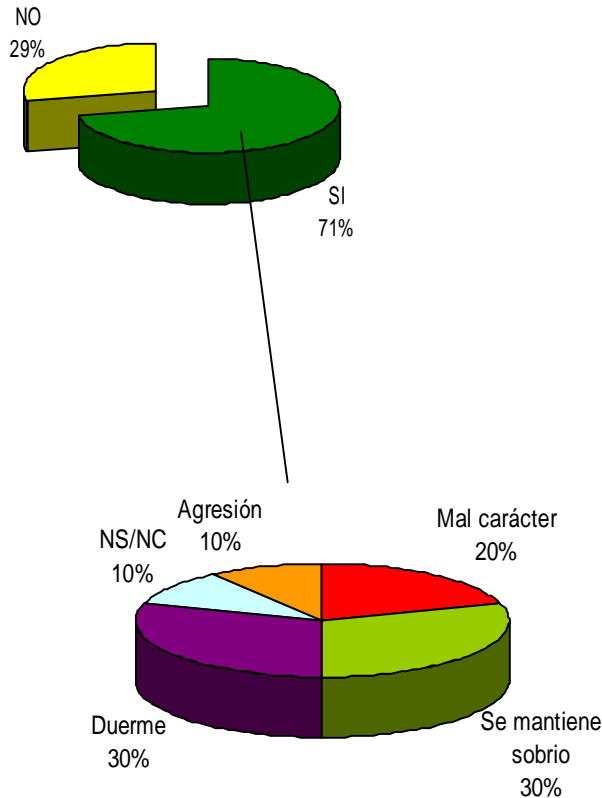


Al cuestionar sobre la información de los padres en el consumo de alcohol de sus hijos, nos encontramos con que, si bien la mayoría lo sabe y lo acepta, cabe destacar que el 57% restante está conformado por quienes no lo saben, y por quienes lo saben y no lo aceptan, es decir, una negación al consumo.

Podemos separar estos tres aspectos en:

- ◆ Lo saben y no lo aceptan: del 28,5% total, 50% son hombres y 50% mujeres, repartidos en un 25% en cada una de las edades de 13, 15, 16 y 17.
- ◆ Lo saben y lo aceptan: del 43% total, 67% son mujeres y 33% hombres. Si dividimos por edades, obtenemos que un 34% tienen 18 años y 66% restante oscila de manera equitativa entre las edades de 14, 16, 17 y 19.
- ◆ No lo saben: del 28,5% total, 50% son hombres y 50% mujeres, repartidos en un 25% en cada una de las edades de 13, 14, 15 y 19.

¶ ¿Hay alguien en tu familia que beba? ¿Qué reacción tiene?



Si tenemos en cuenta el género de quienes dijeron que sí y quienes dijeron que no, podemos encontrar una importante similitud: del 71% que respondió que alguien en su familia consume alcohol, 50% eran mujeres y 50% eran hombres. En cambio, si quisiéramos describir las edades de quienes han contestado esta pregunta, nos toparemos con las siguientes estadísticas: quienes dijeron que no se ubican en las edades de 13 (50%), 17 (25%) y 18 (25%). Algo parecido pasa con quienes dijeron que sí, entre los que también hay un prorateo equitativo en las edades: un 80% de esta población se reparten entre las edades de 14, 15, 16 y 19 (obteniendo un porcentaje del 20% cada uno); el 20% restante se reparte de igual manera entre las edades de 17 y 18.

CONCLUSIONES FINALES:

Una de las hipótesis trabajadas al iniciar este trabajo se relacionaba con que las personas de sexo femenino consumían, actualmente, más alcohol que los varones. Sin embargo, los datos que surgen de la investigación refleja que ambos sexos consumen por igual. Si bien nuestra hipótesis no se confirma (que las mujeres beben más) es alarmante que el sexo femenino logre alcanzar los porcentajes del sexo masculino, ya que el consumo de alcohol y el alcoholismo presentan históricamente prevalencia en los varones.

En relación a la pregunta del motivo por el cual comenzaron a consumir alcohol, solo el 7% refiere a que lo realiza por imitación y se observa que es una conducta social ya que el 57% dice realizarlo por decisión propia; pero el momento en que lo realizan es cuando salen o se juntan con amigos, siendo las bebidas más consumidas las bebidas típicas.

Con respecto a la opinión de los padres resulta preocupante que el 43% reconoce la presencia de la ingesta de alcohol y no haga nada al respecto; habría que investigar si la falta de intervención de los padres en este tema no sería una causa para que esta conducta continúe aumentando.

Con esta pequeña actividad, pudimos encontrarnos con datos que nos sorprendieron. Creemos que si la sociedad en su conjunto tomara conciencia de la gravedad de esta problemática, se podrían implementar medidas para evitar el crecimiento de este consumo en nuestra generación.

Bibliografía

- “Alcoholismo, alcohol, drogas”
Enciclopedia multimedia Micronet 2001
- <http://www.med.unne.edu.ar/revista/revista139/alcohol.htm>
- http://www.saludalia.com/Saludalia/web_saludalia/vivir_sano/doc/alcohol_y_drogas/doc/alcohol_jovenes.htm
- <http://alcohol-adolescente.blogspot.com/>
- “Cartilla de Ciencias Matemáticas 5º BP 2009”
Prof. Gabriela Vasconi