



**100 años
1909-2009**

ESCUELA NORMAL SUPERIOR N° 5

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

“La televisión en los adolescentes”

FECHA DE ENTREGA: 06 de noviembre de 2009.

**Integrantes: Di Filippo, Florencia
Gauna, Verónica
Seraglio, Camila**

Curso: 5to. 2° B.P.

Índice.

Introducción.....	4
Gráficos, estadísticas y descripciones:	
• ¿Qué haces en tu tiempo libre?	5
• ¿Mirás televisión?	6
• ¿Mirás sólo en tu tiempo libre en cualquier momento?	6/7
• ¿Cuánto tiempo por día?.....	7/8
• ¿Qué tipo de programación mirás?	8/9
• ¿Mirás por hobby?	9/10
• ¿Necesitas silencio para estudiar?	10/11
• ¿Tu familia controla estos hábitos?	11/12
• ¿Por qué mirás televisión?	12/11
• Cambiarías mirar la televisión por.....	13
Conclusiones finales.....	14
Bibliografía.....	15

Los medios de comunicación, como todos bien. Fue evolucionando hasta lo que es hoy.

¿Por qué no empezamos viendo un poco de su pasado?

La ciencia y de la tecnología, la comunicación dejó de ser exclusivamente oral para desarrollarse a través de otros medios, como la prensa, la radio, el cine y la TELEVISIÓN.

La televisión en sí, es un sistema que trasmite por medio de ondas en el aire, imágenes y sonido. Este sistema de comunicación, ya que aquello es justamente lo que es la televisión, fue inventado en el año 1926, por John Logie Baird. Quien era un físico británico. Las primera transmisión de televisión, se lograron en la misma década de los 20`. Claro que sólo en la década del 50` fue cuando la televisión se vio popularizada. Este famoso físico británico, empezó a estudiar en 1922, la posibilidad de transmitir, por medio de ondas, desde una emisora, imágenes y sonidos, hasta un receptor. Situación que logra en 1926, con la primera demostración pública de una transmisión de televisión. Para 1928, Baird, quien ya había logrado transmitir ondas de televisión, desde Londres hasta Nueva York, se había transformado en una persona connotada a escala mundial.

En 1928, se le otorgó a la *General Electric* la primera licencia para operar una estación experimental de TV.

En 1936, Gran Bretaña inaugura el primer ciclo de emisiones regulares de televisión a través de la BBC no obstante, desde comienzos de siglo, se venía probando con la transmisión de imágenes a distancia. Pero el estallido de la Segunda Guerra Mundial llevó a concentrar todo el esfuerzo tecnológico en el conflicto. Durante éste, la RCA impulsó investigaciones que lograron perfeccionar las imágenes televisivas en los Estados Unidos. Al finalizar el conflicto, los aparatos llegaban a los tres millones y las estaciones emisoras, a doscientas. El nuevo medio contaba con ventajas propias para su rápido éxito.

Bueno, ahora que sabemos cómo se creó, quién y cuándo podemos entrar más a nuestra investigación. Nos interesa realizar esta encuesta por que nos preocupa en verdad la situación actual de nuestra televisión como transmisora de ideas, conocimiento, cultura y, sobre todo, el tiempo que esto implica para los adolescentes. Hoy en día la televisión Se ha transformado en un medio para cambiar a las personas, su intelecto, su raciocinio, su humanidad. Abundan programas como los "Realities", que no muestran valores ni virtudes, pero abundan las deslealtades y conflictos entre los participantes, todo con tal de mantenerse a flote en el programa.

Debido a esta programación actual, se culpa a la televisión por "distraer" a los chicos de sus tareas, o bien dicho del colegio. Ahora, ¿son ellos los culpables o la televisión, como los adultos dicen? Nuestro objetivo es confirmar si los jóvenes pasan más tiempo enfrente al aparato televisivo, en vez de realizar alguna actividad recreativa o estudiar. También, tratar de

ver que tipo de programación miran, lo cual nos define qué tipo de sociedad nos espera.

Elegimos este tema debido a la cantidad de jóvenes adolescentes que hoy en día repiten o abandonan sus estudios, y por la cantidad de chicos que no poseen en su rutina una actividad a pesar del colegio. Buscamos ver si es debido a la televisión su falta de compromiso y/o interés hacia otras cosas.

Encuestamos a 22 chicos/as, de los/as cuales once son chicas y once son chicos, de entre quince y dieciséis años. Seis chicos de quince años, tres de catorce y dos de dieciséis. Cinco chicas de dieciséis años, dos de catorce años y cuatro de quince años. Los encuestados pertenecen a un nivel socio-económico medio-bajo y medio.

Nuestro propósito es demostrar que los jóvenes utilizan la televisión como un pasatiempo, o sea al no tener actividades dónde despejar su mente traslada ese tiempo a la televisión.

Para realizar este trabajo debíamos contar con por lo menos 20 encuestados, con 10 preguntas como mínimo, indicar sexo y edad, y por último, hacer como mínimo una pregunta abierta.

La encuesta, que se encuentra debajo de ésta introducción, es de forma anónima y voluntaria.

A continuación se encuentran las preguntas que se utilizaron para la encuesta;

Sexo:

Edad:

1) ¿Qué haces en tu tiempo libre? (Pregunta abierta)

2) ¿Mirás televisión?

a. Si

b. No.

3) ¿Mirás sólo en tu tiempo libre o en cualquier momento?

a. Tiempo libre

b. Cualquier momento

4) ¿Cuánto tiempo por día?

a. 0 a 2 hs.

b. 2 a 4 hs.

c. Más.

5) ¿Qué tipo de programación mirás? (Pregunta abierta)

6) ¿Mirás por hobby?

a. Sí

b. No

7) ¿Tu familia controla estos hábitos?

a. Sí

b. No

8) ¿Necesitas silencio para estudiar?

a. Sí

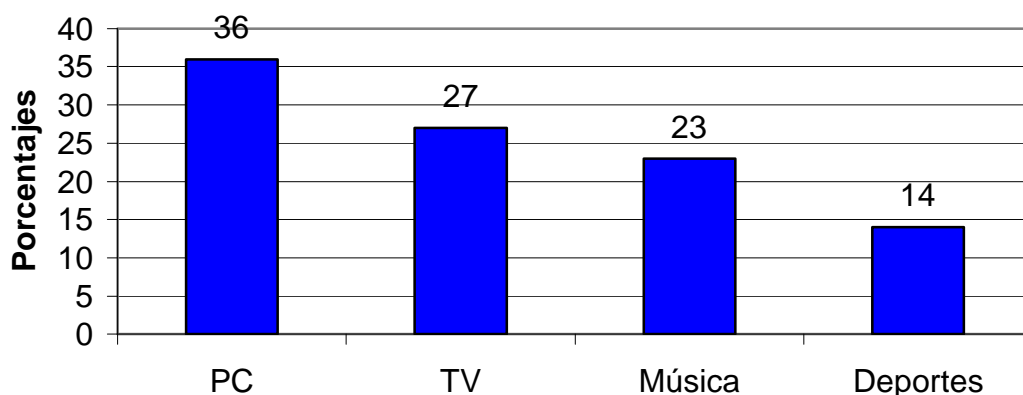
b. No

9) ¿Porqué mirás televisión? (Pregunta abierta)

10) Cambiarías mirar televisión por...

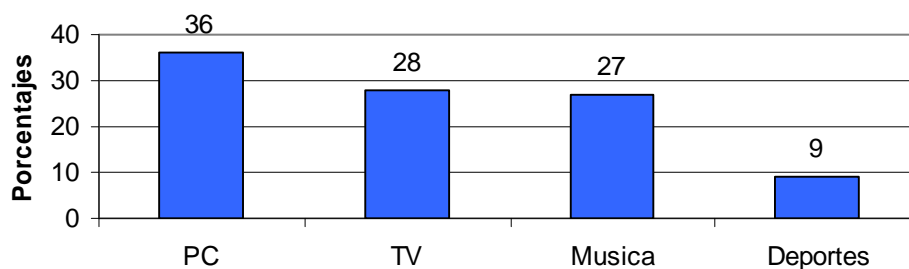
- a. Salir con amigos/as
- b. Realizar deportes
- c. Estar con la familia
- d. No lo cambiarías

¿Qué haces en tu tiempo libre?

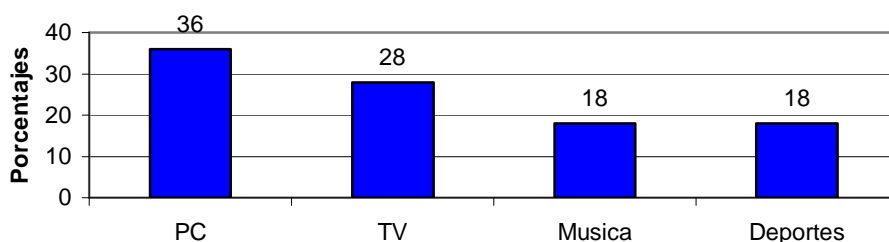


Este gráfico nos demuestra que la televisión no es la única herramienta de distracción para los jóvenes, sino que se ubica en segundo lugar, dejando en el primero a la computadora (PC), en tercero la música y en cuarto, y ultimo, lugar los deportes. Así demostramos, que la TV ocupa un importante lugar en la rutina de los adolescentes de hoy. A continuación, se encuentran los gráficos de hombres y mujeres, en la PC se encuentran ambos sexos empatados. El 36% de los hombres eligieron la PC de los cuales eran tres chicos de 15 años, y dos de 16, el 27% que eligió la TV eran dos chicos de 15 años y uno de 14, por último el 18% restante se encuentran repartidos entre música, deportes y PC.

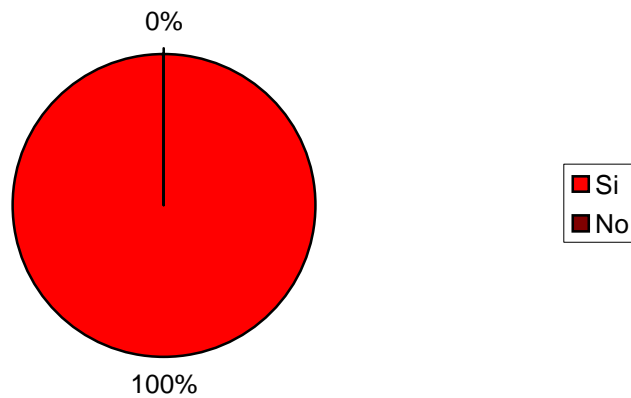
Mujeres.



Hombres

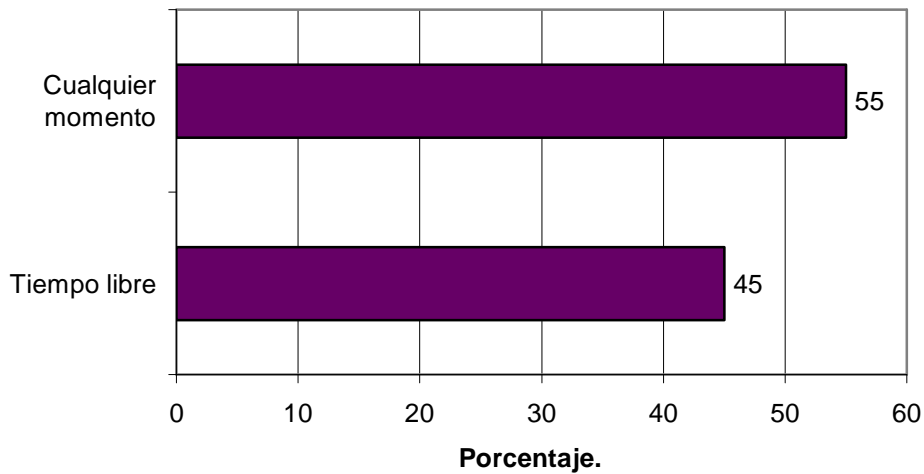


¿Mirás televisión?

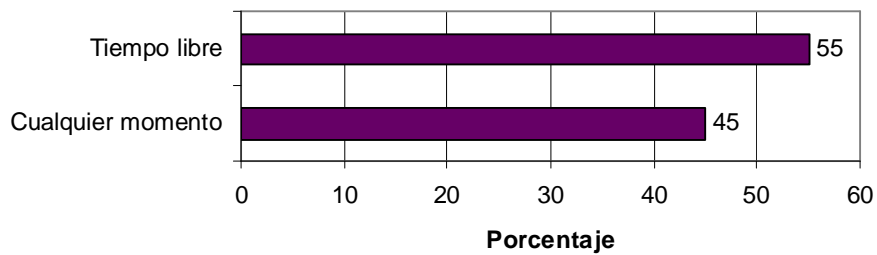


Como podemos ver fácilmente, el gráfico “torta”, nos demuestra que el cien por cien de los jóvenes encuestados mira la televisión. Lo cual nos da a conocer que todo adolescente cuenta con, por lo menos, con un aparato de TV y observa al menos un programa televisivo.

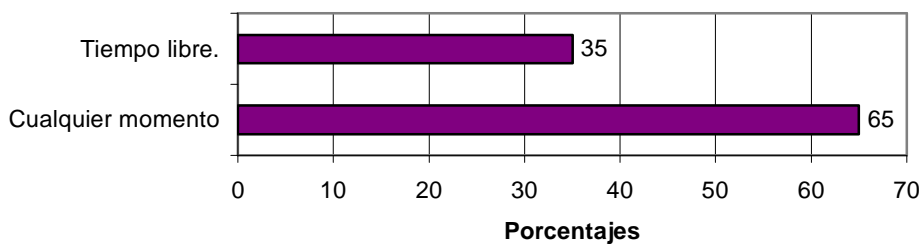
¿Mirás sólo en tu tiempo libre o en cualquier momento?



Hombres.



Mujeres

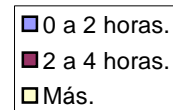
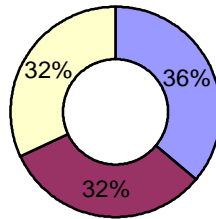


Con esta pregunta buscamos confirmar nuestra hipótesis de que los jóvenes miran televisión porque no cuentan o no están estimulados por la posibilidad de otras actividades recreativas. Al no contar con actividades alternativas sumado al hecho de la posibilidad de acceder inmediatamente a programas televisivos en cualquier momento dejando, en segundo lugar, a los jóvenes que hacen actividades mirar la televisión en cualquier

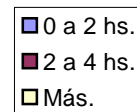
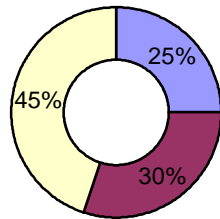
momento, convirtiendo ese “cualquier momento” de hecho en el único tiempo libre recreativo posible

El 54% de los once encuestados poseen 15 años, de esos seis chicos que respondieron solamente dos respondieron que miraban la TV en su tiempo libre, dos utilizaban la PC, uno la música y otro hacia deporte. Otro 27% de los hombres eran niños de 14 años, de los cuales dos usaban la PC y otro que realizaba deporte. El 18% restante se dividieron, uno miraba la TV y otro escuchaba musica. De las mujeres el 45% tiene 16 años, el 36% tiene 15 años y el 18% 14 años, sus respuestas fueron muy variadas pero al final terminaron coincidiendo ambos sexos.

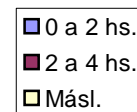
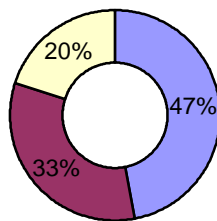
¿Cuánto tiempo por día?



Hombres.



Mujeres.



Luego de las primeras tres preguntas buscamos observar si los adolescentes se controlan con las horas de televisión por día, o la miran continuamente. Las respuestas resultaron peleadas, ya que, a pesar, de que en primer lugar esta ubicado la cantidad de horas en que se recomienda mirar. El segundo lugar lo ocupan, muy cerca del primero, y peleadas las otras dos opciones que no son lo sanamente adecuadas para los adolescentes. Con esto comprobamos que lo jóvenes se controlan, y la distracción no proviene del uso excesivo de la televisión.

Solamente el 25% de los hombres aparentemente limita el uso de la televisión, utilizando quizás su tiempo en otras actividades como deportes, amigos o PC.

Del 30% que mira la televisión de dos a cuatro horas por día solamente es el 100 % del total de los hombres encuestados de 16 años.

La mayoría decide mirar la televisión mas de cuatro horas por día.

Evidentemente las mujeres son las más controladas con este hábito, ellas ocupan su tiempo en otras actividades aparentemente. El 33 % que miran la televisión de dos a cuatro horas está integrado por tres chicas de 16 años y una de 15. El resto ocupa su tiempo frente al televisor hasta cuatro horas.

