

Escuela Normal Superior n° 5

Proyecto de investigación

“Usos y abusos del celular”

Fecha de entrega: 6/11/2009

Curso: 5° 2ª BP.

1) Introducción:

El celular sufrió modificaciones a lo largo de su historia. Si bien en los años ochenta hizo su aparición y fue destinado sólo a la gente de negocios, a lo largo del tiempo ramificó sus funciones, amplió considerablemente sus tipos de usuarios y fue visto de diversas maneras en el imaginario social. Los primeros en utilizarlos fueron hombres de negocios, ejecutivos y personas de alto poder adquisitivo, en primer término porque el desarrollo socioeconómico de una empresa depende de estar comunicado, eficazmente conectado con proveedores, clientes, empleados, gobiernos y organismos reguladores. Otra causa de este uso acotado se debía a los elevados costos que estos servicios implicaban por la falta de competencia entre las compañías de telefonía celular que obligan a bajar los precios y a mejorar los problemas técnicos. La necesidad de pertenencia, de alcanzar cierto estatus social no deja de estar presente, el celular además de su uso comunicativo no deja de tener un valor simbólico de pertenencia de clase, tanto en los jóvenes como en los altos ejecutivos que aún hoy siguen beneficiándose con sus servicios.

Si bien inicialmente la telefonía celular fue concebida estrictamente para la voz como una extensión del teléfono común, un modo de brindar la posibilidad de permanecer siempre comunicado y accesible de ser encontrado, la tecnología móvil actual es capaz de brindar otro tipo de servicios: enviar y recibir mensajes de texto, archivos multimedia, sacar fotos, grabar videos, navegar por Internet, bajar ringtones, imágenes y juegos.

Además de otros usos alternativos, funciona como reloj, calculadora, despertador, agenda etc. Así como programamos nuestro video o mp3 programamos nuestro celular con todas estas aplicaciones, lo personalizamos reflejando quiénes somos.

A nosotras nos interesó investigar sobre este tema para saber los motivos por los cuales se tiene un celular hoy en día. Si es que vivir en una sociedad consumista como la nuestra, afecta en algo a esta situación. Las necesidades son relativas ya que estas son impuestas por los medios de la publicidad y la sociedad; cuando en verdad no son objetos elementales, pero es necesaria su satisfacción.

En la actualidad hubo un aumento de la dependencia y necesidad del celular en las personas, principalmente en los jóvenes y adolescentes y muchos de ellos ya lo consideran indispensables para sus vidas.

El teléfono celular es la única herramienta de las tecnologías de la información y de la comunicación que cuenta con más usuarios en el mundo en desarrollo que en el industrializado, su ritmo de crecimiento no se detiene.

Por eso es que realizamos este informe para entender el por qué sobre el avance de la utilización de la tecnología.

2) Objetivos:

El fin de este informe es demostrar lo necesario en que se convirtió el uso de un tan sencillo celular en la formación social y en la interacción con los demás, ya que reemplazó las otras formas de comunicación sobre todo de los jóvenes. La diferencia que notamos es en las personas que ya nacen con la necesidad de tener un celular para formar parte de algo, con las que nacieron en otra situación donde no estaba impuesto, y hoy por hoy lo utilizan por diversos motivos.

3) Destinatarios: la encuesta fue realizada a veinte personas desde los doce años hasta los cuarenta, personas atravesando diferentes etapas ya sea adolescencia, pubertad, juventud, o adultez. La realizamos tanto a mujeres como a hombres de residencia en capital federal, de clase media.

4) Responsables:

- Ana Cerrutti
- Ana Reales
- Nuria Stokvaber
- Nadia Coitinho

5) Actividades desarrolladas: Primero buscamos de la actualidad donde nos interesaba conocer las opiniones de la gente, luego nos interiorizamos sobre éste para saber las razones por la cual

la gente podría estar utilizando el celular hoy en día. Después formulamos las preguntas que al ser respondidas eliminarían nuestros interrogantes, establecimos los límites de edad de las personas que considerábamos que era mas frecuente el uso del celular y las dividimos en etapas por las cuál pasa el ser humano, una vez realizado esto comenzamos a hacer las encuestas y obtuvimos los resultados.

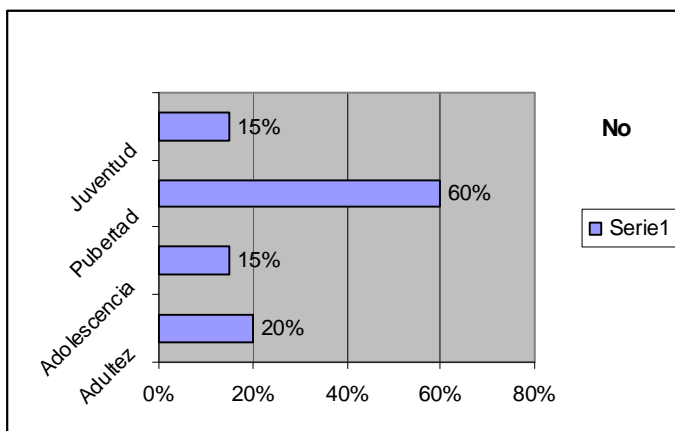
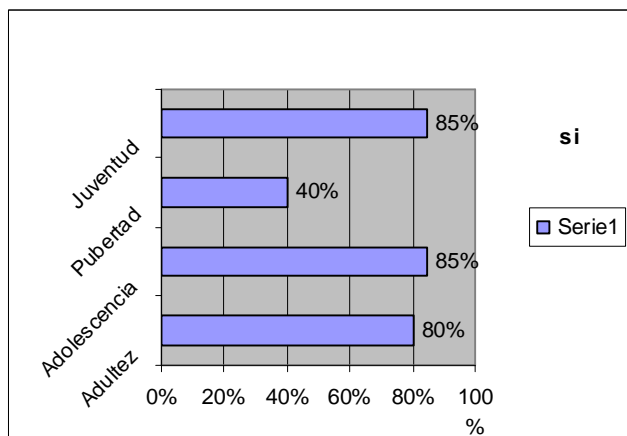
6) Análisis de la información obtenida:

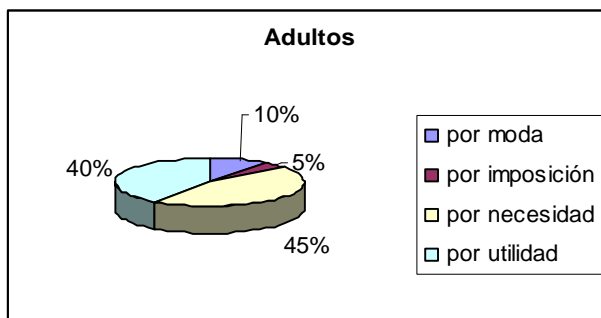
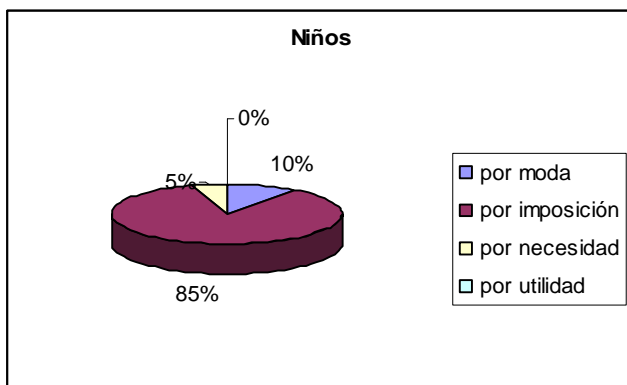
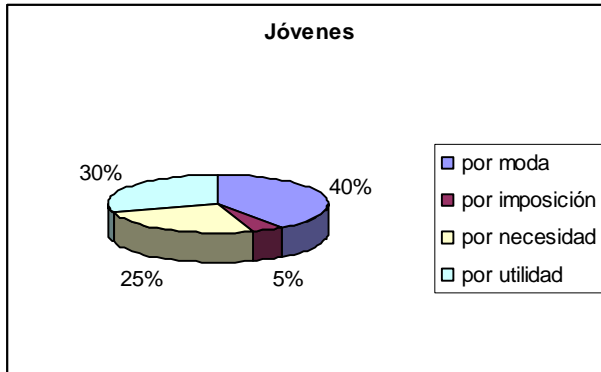
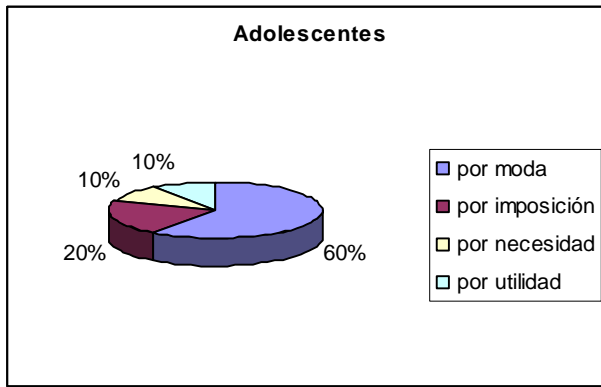
Las preguntas realizadas en esta encuesta fueron:

- ¿Tenés celular? ¿Por qué?
- ¿Lo tenés hace más de tres años?
- ¿Abono o tarjeta?
- ¿Qué empresa usás y por qué?
- ¿Cuánto consumís mensualmente?
- ¿Cuántos mensajes diarios mandas?
- ¿Lo llevás siempre con vos?
- ¿Para qué lo usas?
- ¿Lo consideras indispensable?
- ¿Podrías estar mucho tiempo sin celular? ¿Por qué?
- ¿Si estás en ambiente de estudio o trabajo, lo usás en el medio? ¿Por qué?

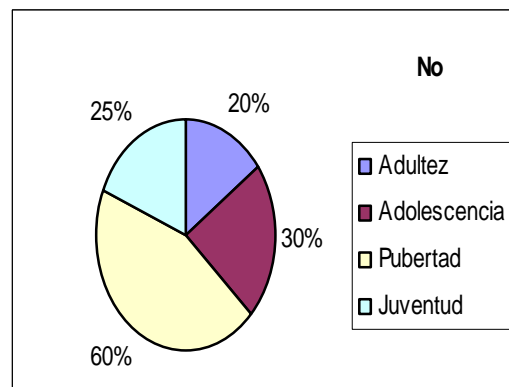
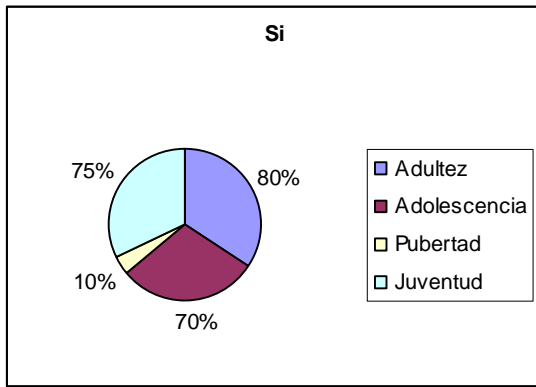
Gráficos comparativos:

1) ¿Tenés celular? ¿Por qué?

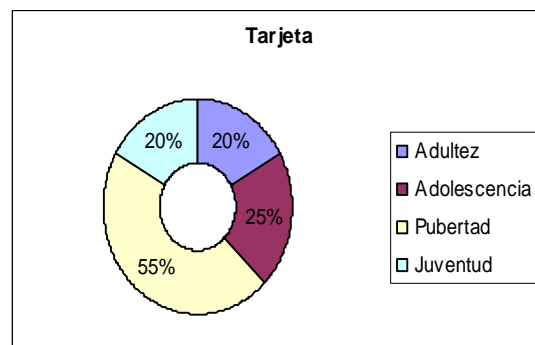
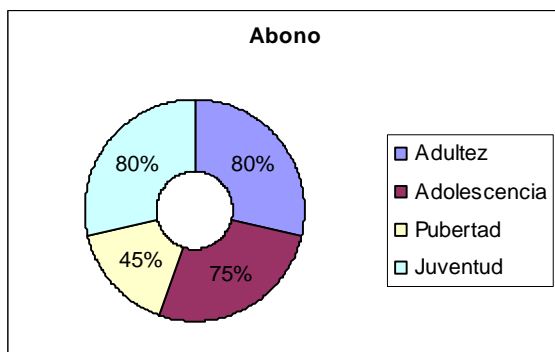




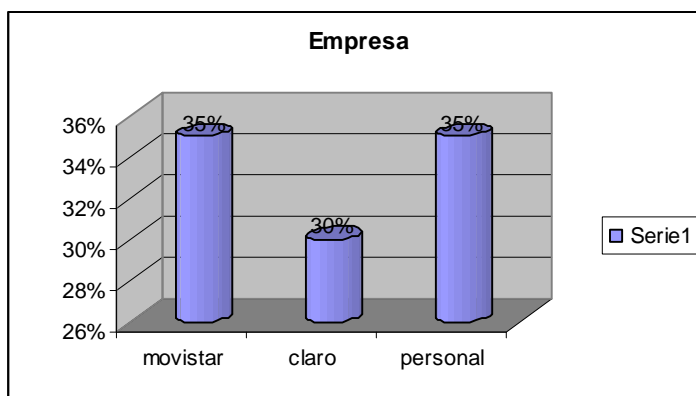
2) ¿Lo tenés hace más de tres años?

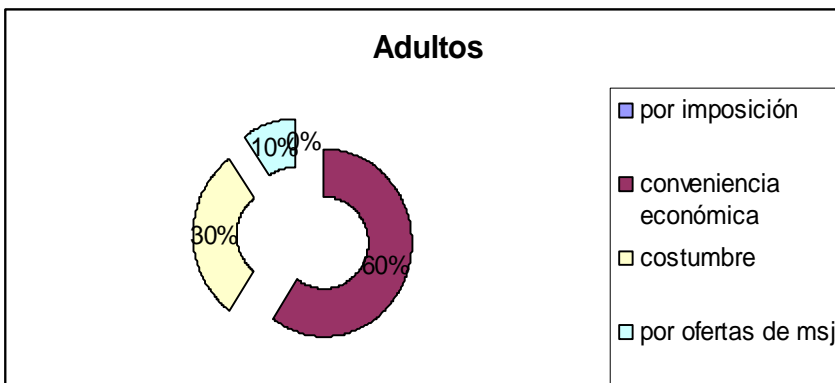
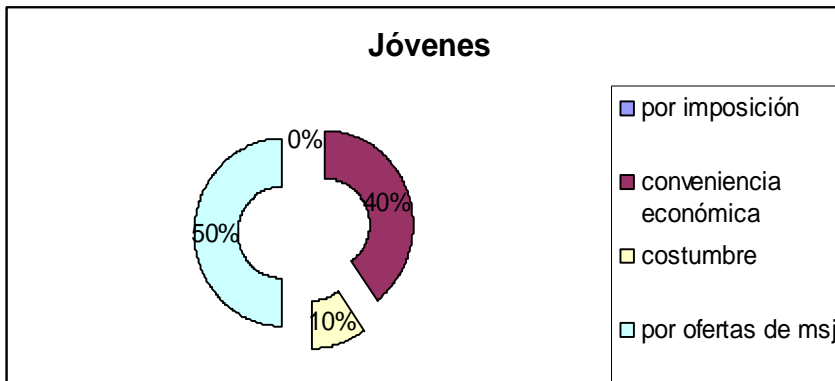
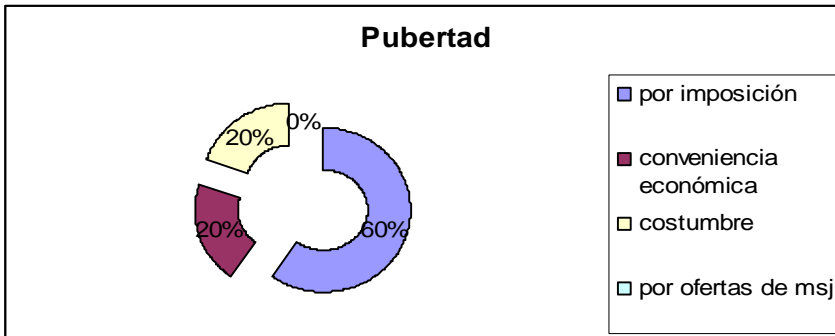
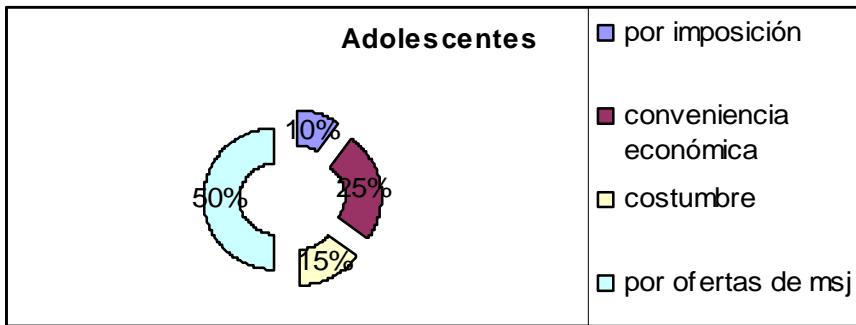


3) ¿Abono o tarjeta?

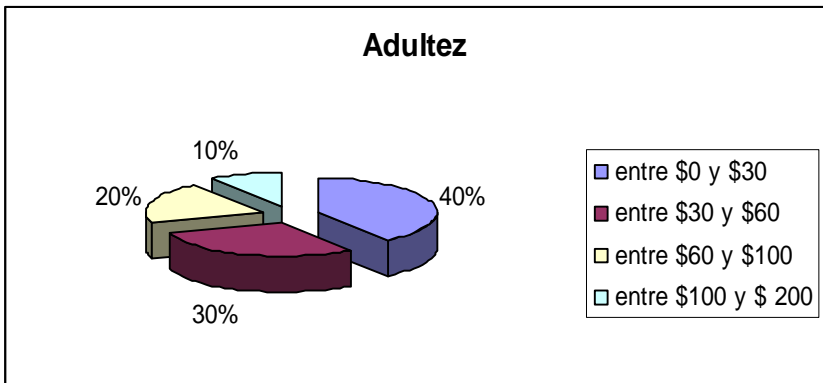
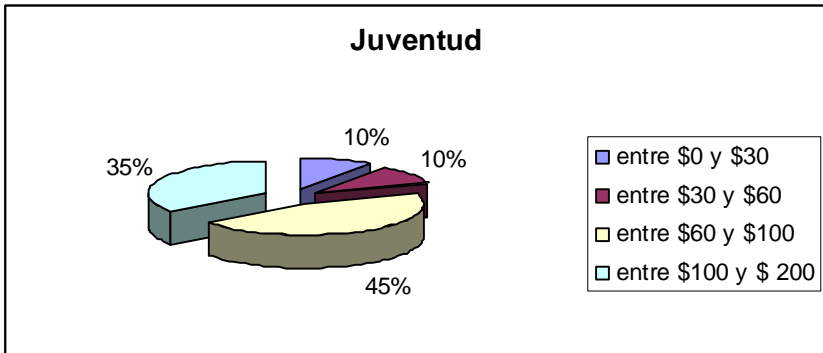
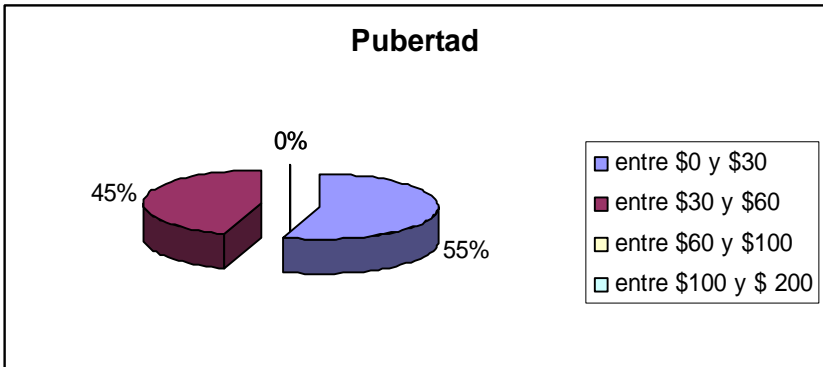
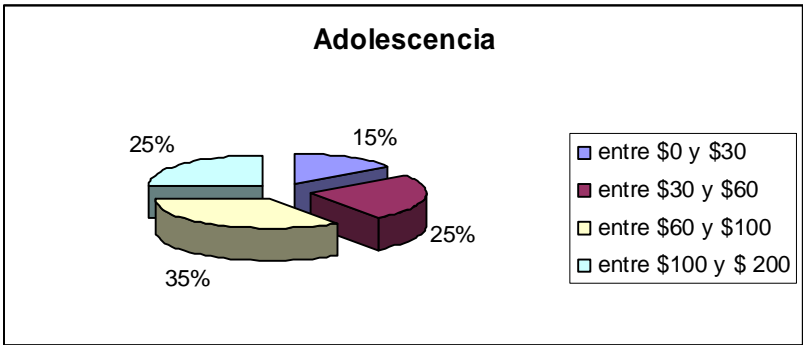


4) ¿Qué empresa usas y por qué?

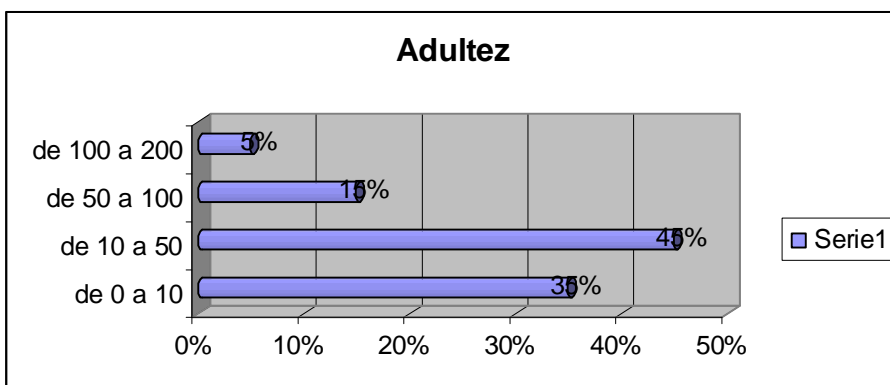
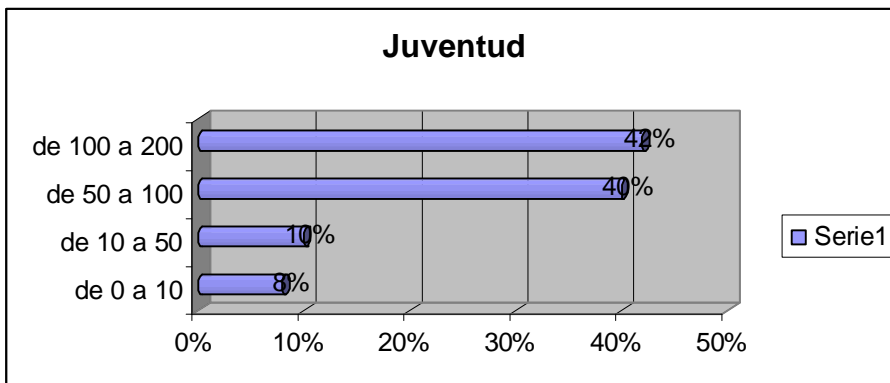
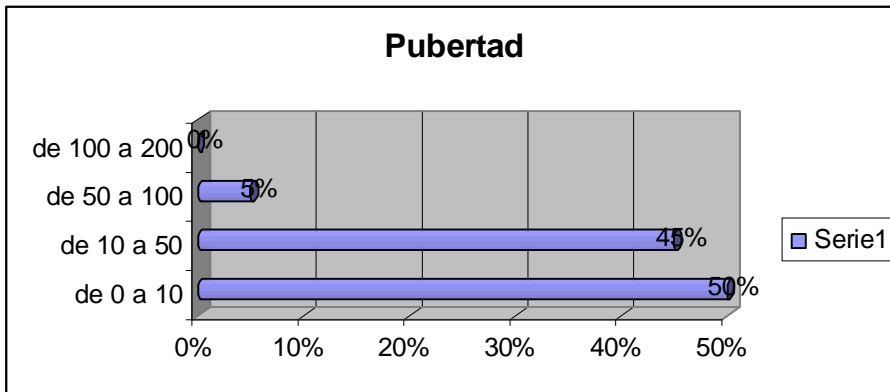
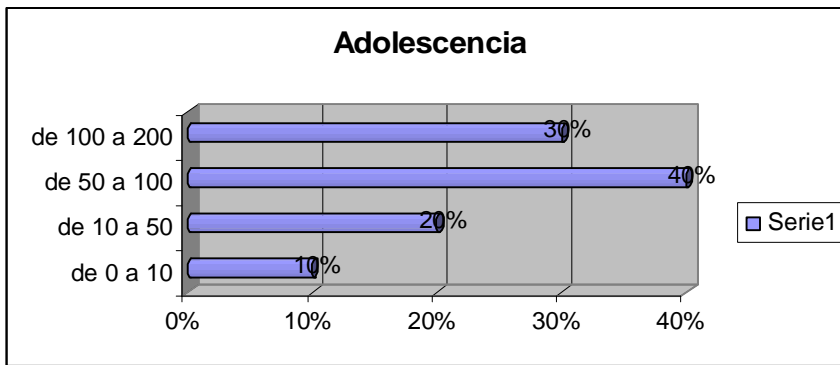




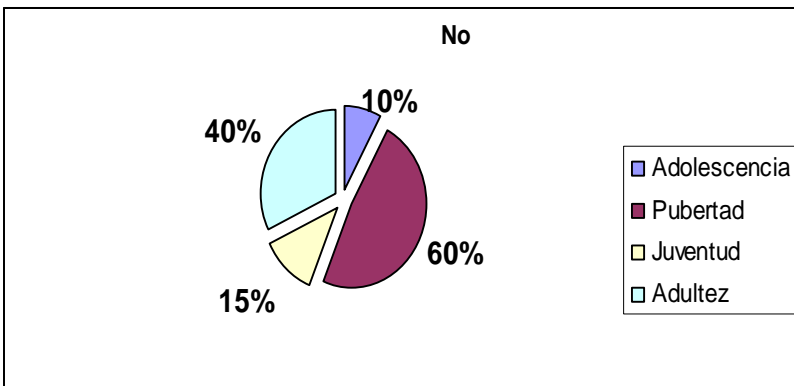
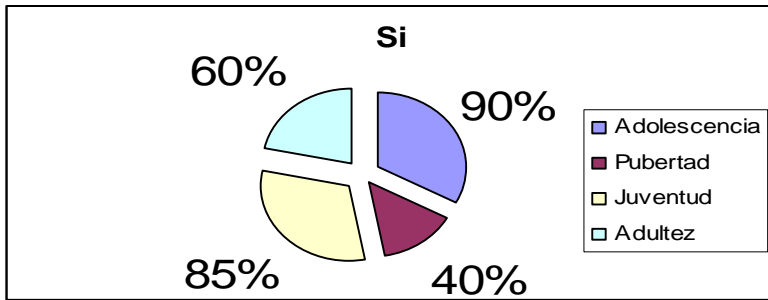
5) ¿Cuánto crédito consumís mensualmente?



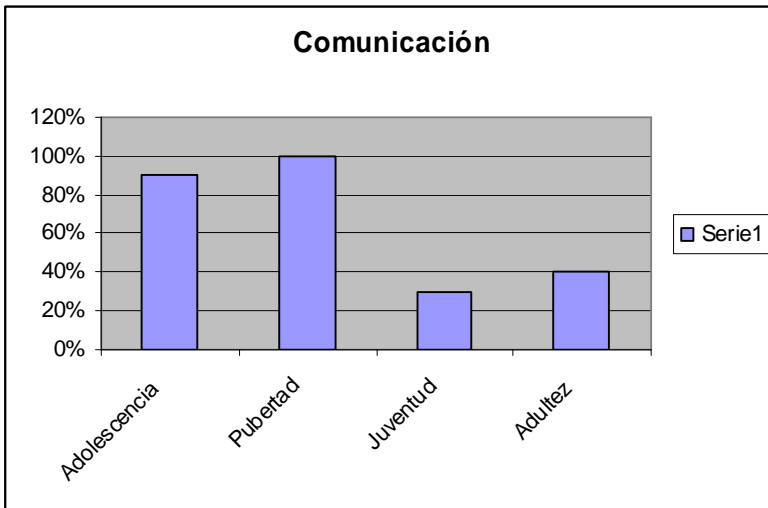
6) ¿Cuántos mensajes diarios mandás?

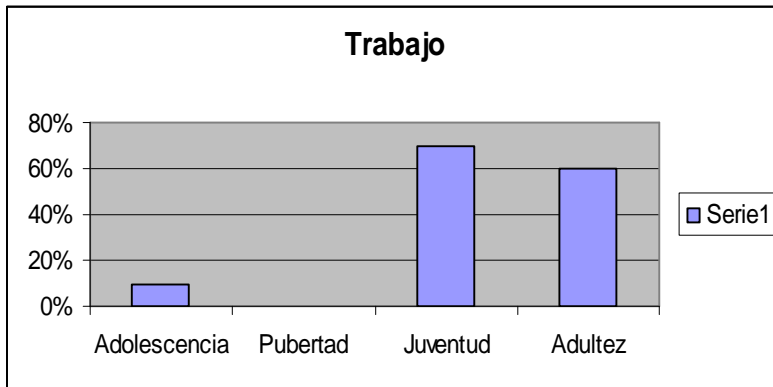


7) ¿Lo llevás siempre con vos?

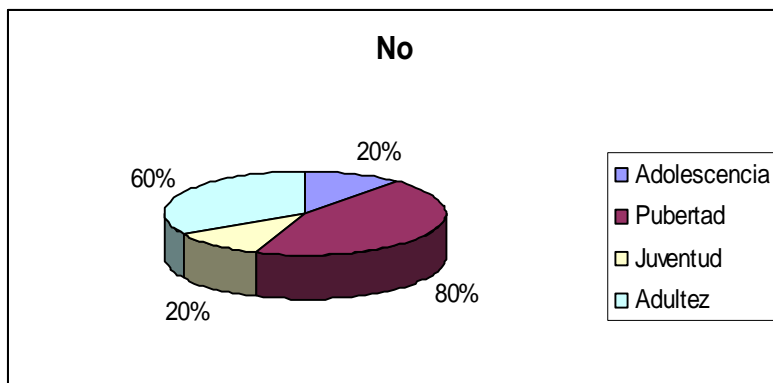
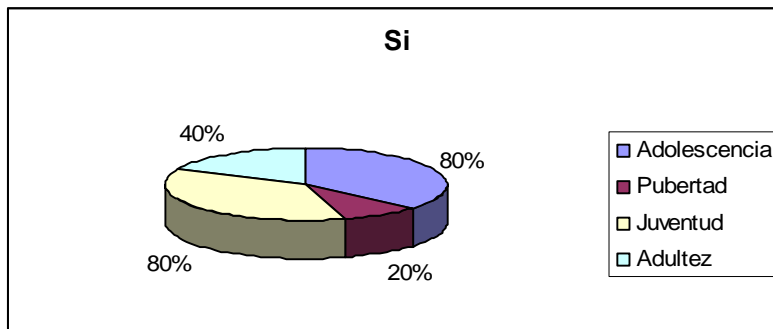


8) ¿Para qué lo usas?

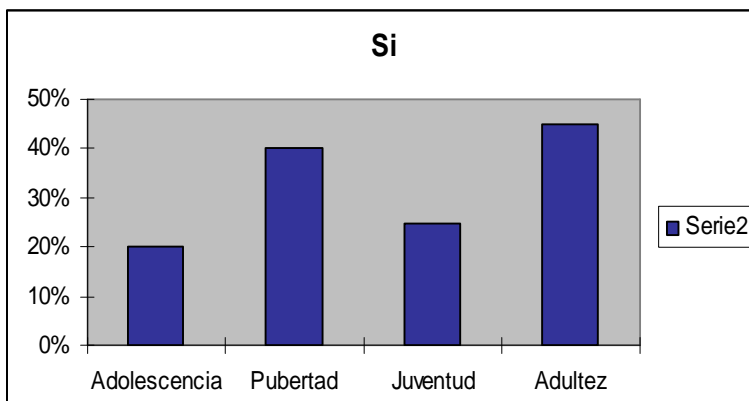


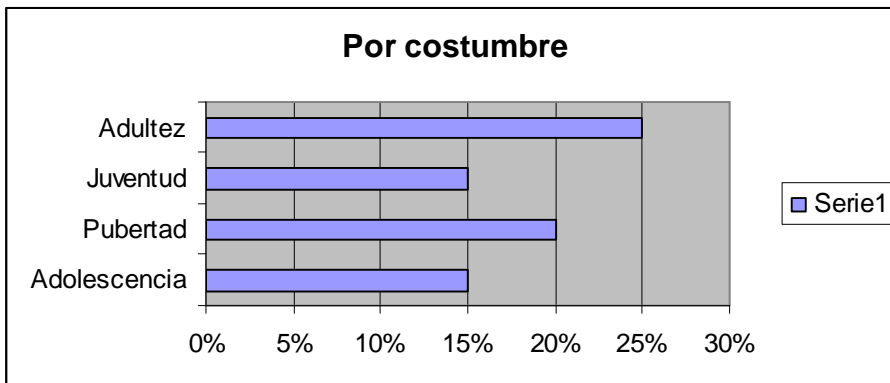
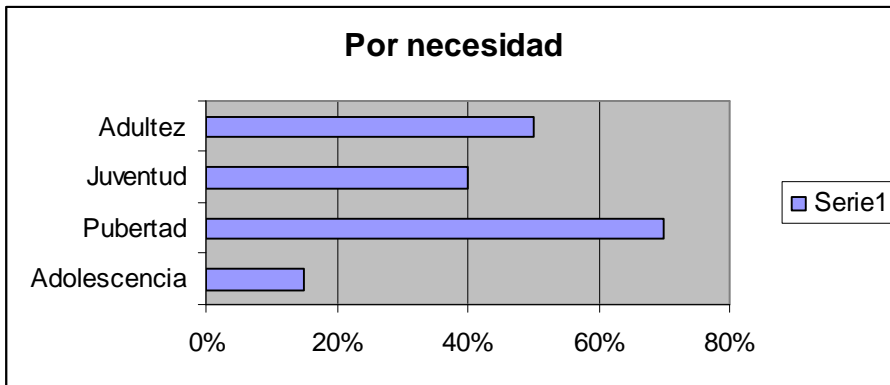
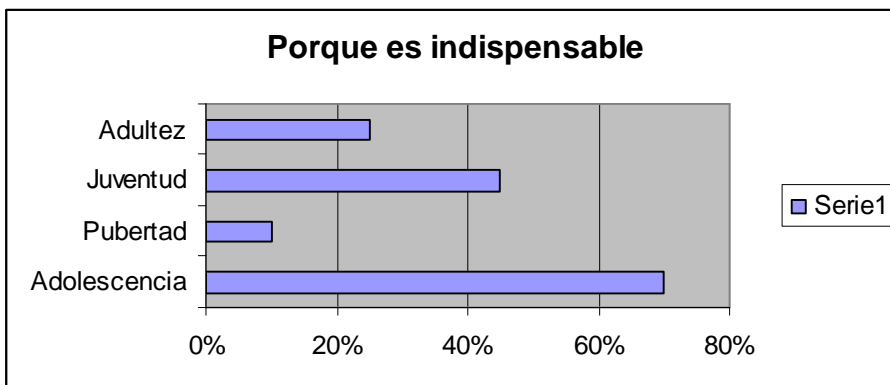
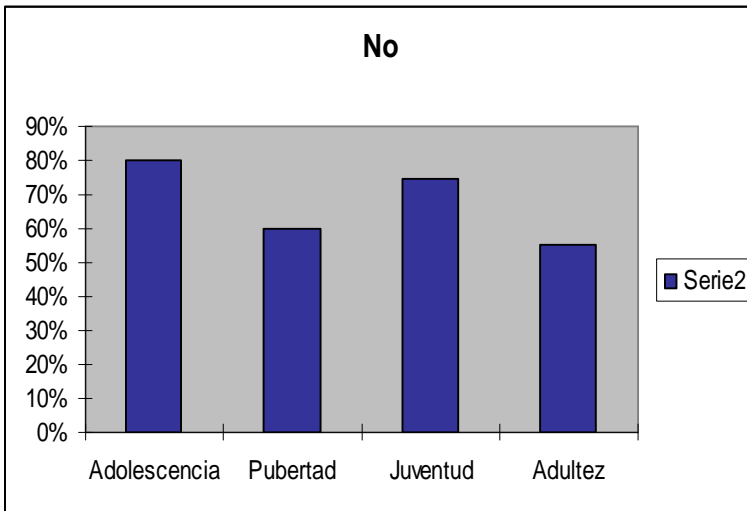


9) ¿Lo considerarás indispensable?

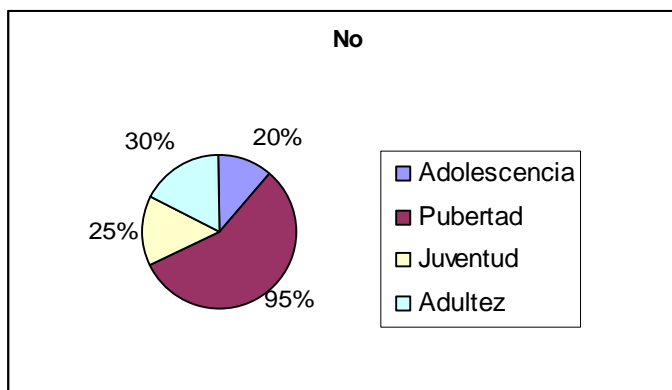
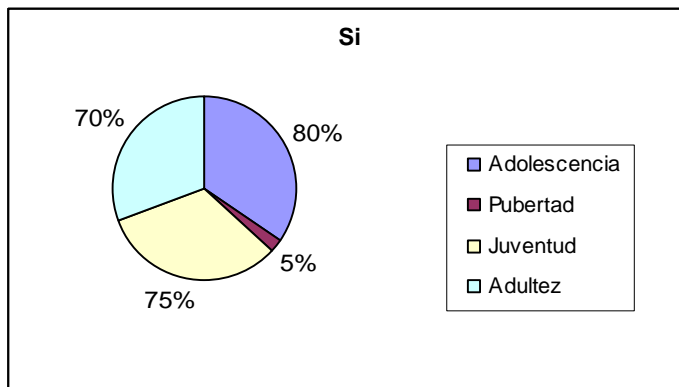


10) ¿Estarías mucho tiempo sin celular? ¿Por qué?





11) Si estás en situación de estudio o trabajo ¿Lo usás en el medio?



7) Conclusión: En conclusión podemos afirmar que así como en otras épocas la palabra “celular” daba cuenta exclusivamente de un teléfono con el cual la gente de negocios podía estar comunicado en cualquier momento y lugar, hoy en día “celular” significa mucho más que eso, ya que por un lado éste no sirve únicamente para comunicarse, sino que posee varios usos más, como cámara fotográfica, agenda, Internet, juegos e imágenes. Pero además hoy en día un celular es un disparador de mensajes, un amigo, provoca sensaciones, acompaña, entretiene, etc.

Es decir, es más que un objeto con un uso concreto, tiene un significado en el imaginario social. Descubrimos que para cada etapa de la vida y para cada profesión, el celular tiene un significado distinto, esto quiere decir que cumple diferentes funciones y no representa lo mismo. Para lograr cumplir estas funciones la publicidad intenta insertarlo en las prácticas cotidianas, las costumbres, los momentos de entretenimiento, de ocio, etc., pero además, intenta hacer que el celular tome las características del usuario al cual se dirige la publicidad. Podemos afirmar que hay un aparato llamado celular que se parece cada vez más a nosotros.

Pero por otro lado también nos quita libertad y concentración, nos hace más dependientes y así como se adapta a nuestras necesidades es capaz de crearnos otras, lo cual hace que dependamos aún más. Es decir que influye en nuestra vida como cualquier tecnología, permitiendo una coevolución con el hombre que muchas veces puede dar lugar a controversias.