

Proyecto de investigación

Cine nacional versus cine hollywoodense

5° Bachiller en Ciencias de la Comunicación Social

Alumnas: Ghioldi Agostina, Morano Mercedes, Achabal Milagros

- 1) El objetivo de nuestro proyecto es el de poder conocer que clase de cine prefieren los adolescentes. Para tal motivo, decidimos encuestar a treinta personas, quince mujeres y quince varones. Dichas personas son alumnos de primer a quinto año de la Escuela Normal Superior N° 5.
Además nos interesa saber cuales son sus actores y actrices favoritas y que géneros les agradan más a la hora de elegir una película.
- 2) Para poder realizar este proyecto utilizamos dos marcos teóricos:
Uno de ellos lo sacamos de la página de la Universidad Católica Argentina (UCA), titulado "Hollywood vs. Cine nacional, competencia desleal", http://www.uca.edu.ar/esp/secficos/esp/cincow/ed00018/ed0018_nota_00033.php, dónde se trata de explicar por qué los espectadores argentinos eligen ver cine extranjero, mayormente estadounidense y no le gusta la trama del cine nacional; y el otro marco, lo obtuvimos del libro "El film y su espectador" de Casetti Francesco, Ediciones cátedra, Milán 1996. Este libro pretende analizar cómo el espectador cinematográfico se constituye en espectador sobre la base de las estrategias activadas por el film y cómo sólo a partir de aquel se puede afrontar adecuadamente la acción.
- 3) Las preguntas realizadas fueron las siguientes,
 - ¿Qué clase de cine preferís? ¿Por qué?
Nacional Hollywoodense Otros
 - ¿Cuál es tu película favorita?
 - ¿A la hora de ir al cine qué género preferís?
Acción Terror Drama Suspenso Romance Comedia
Thriller Documental Otros
 - ¿Por qué miras cine nacional/hollywoodense?
 - ¿Cuál es tu actor favorito?

- ¿Cuál es tu actriz favorita?
- ¿Conoces algún director de cine?

Sí No

- ¿A cuáles conoces?
- ¿Por qué elegís ver una película?
- ¿Crees que la gente va a dejar de concurrir al cine como consecuencia de los avances tecnológicos?

4) Los datos obtenidos reflejaron que el 80% (ochenta por ciento) de los encuestados prefieren el cine hollywoodense antes que el nacional.

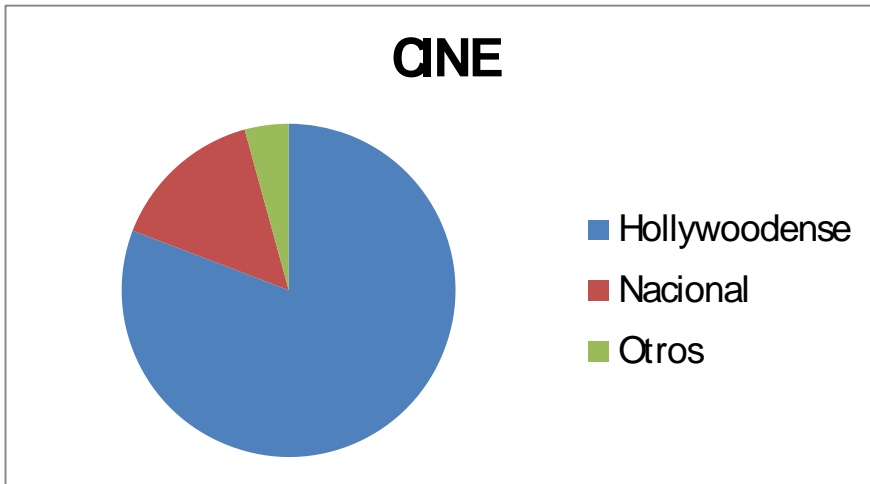
Las preferencias a la hora de ir al cine demuestran que los adolescentes miran en su mayoría películas de acción (55,2%), comedia (14,1%) y suspenso (10.3%).

Dicen ver cine Hollywoodense ya que éste tiene mejor calidad de imagen, mejores efectos audiovisuales y mejor calidad de actores. Se ha comprobado, según fuentes del INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales), que se tiende a elegir esa clase de cinematografía ya que las películas de industria nacional tienden a tratar temas relacionados con los conflictos sociales, como por ejemplo la discriminación y la pobreza. En cambio en las películas de Hollywood se articulan temas que se insertan dentro de una realidad inexistente pero satisfactoria.

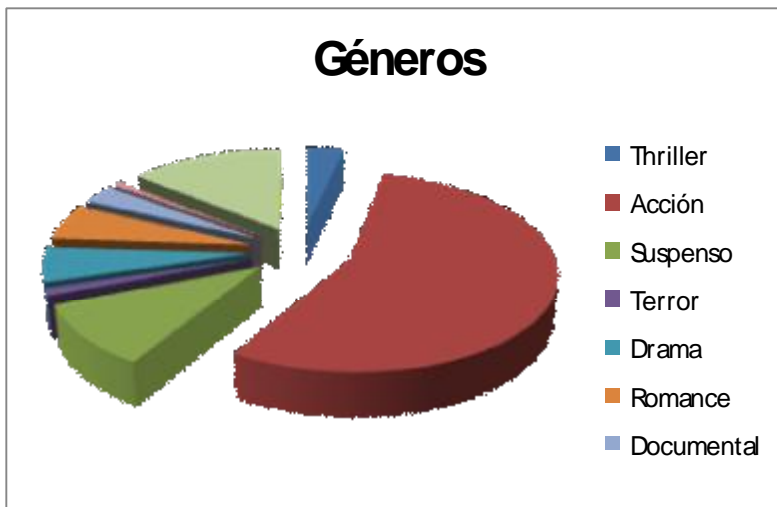
Vale reconocer, que las películas argentinas no están hechas para un cine masivo y las que se venden se hacen a través de publicidades.

La mayoría de los encuestados, ante la pregunta de que si conocían a algún director de cine respondieron que "no" (57,1%) y los pocos que dieron con la respuesta afirmativa nombraron a Tim Burton (42,9%).

Además, contestaron que ven las películas por entretenimiento y por los argumentos. Muchos ante la pregunta de que si los avances tecnológicos van a causar la disminución de la concurrencia al cine respondieron negativamente.



Hollywoodense 80%; Nacional 15,2%; Otros 4,8



Thriller 3,5%; Acción 55,2%; Suspense 10,3%; Terror 1,3%; Drama 5,8%; Romance 5,9%; Documental 3,1%; Otros 0,8%; Comedia 14,1%



5) A modo de conclusión

Tomando en cuenta el artículo leído llegamos a la conclusión de que muchas veces tanto los adolescentes como los adultos argentinos no optan por mirar una producción nacional ya que muestra una realidad que no se desea observar ni conocer. Gran parte del cine nacional toma como punto de partida de sus historias la pobreza, la exclusión social, la discriminación, etc. En cambio el cine hollywoodense muestra realidades lejanas e irreales, pero satisfactorias para el espectador.

Esto no quiere decir que no existan films comerciales y masivos de la producción del país que llegan a los miles de espectadores gracias a la enorme cantidad de publicidad, además estas películas muchas veces pretenden recrear esa realidad que conforma al espectador como lo hacen las mayorías de las producciones hollywoodenses.