

Proyecto de Investigación

"Los jóvenes y los medios de comunicación"

Alumnas:

- García Tanya
- Magnolia Sofía

Curso: 5º B.C.C.

Objetivos:

- Conocer qué medios de comunicación consumen los jóvenes y su opinión acerca de los mismos.

Los medios de comunicación son los formadores de opiniones, a partir de lo que muestran formamos nuestra realidad, a pesar de que, en algunos casos, manipulan la información y no permiten que todas las voces sean escuchadas.

Marco teórico: <http://www.mediosdecomunicacion.org>

Encuesta:

- La encuesta fue realizada a 20 personas, chicos y chicas de entre 17 a 18 años de 5º año.

Encuesta

1) ¿Qué medios de comunicación consumís con mayor intensidad en tu vida diaria?

- a) TV.
- b) Radio
- c) Diarios, periódicos.
- d) Internet
- e) Cine

2) ¿Preferís medios públicos o privados?

- a) Públicos
- b) Privados
- c) Ambos

3) ¿Creés en lo que los medios te muestran/dicen?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

4) Cuando ves o escuchas una noticia que te interesa, ¿buscas informarte más a través de otros medios?

- a) Si
- b) No

5) ¿Sentís que los medios te influyen?

- a) Si
- b) No
- c) Un poco

6) ¿Te fijás que posición política tienen los medios que consumís?

- a) Si
- b) No

7) ¿Pensás que los medios difunden las mismas informaciones y opiniones?

- a) Si
- b) No

8) ¿Estás de acuerdo en que los medios tienen un concepto equivocado sobre los jóvenes con respecto a que siempre nos tildan a todos de floggers, emos, darks o chorros?

- a) Si
- b) No

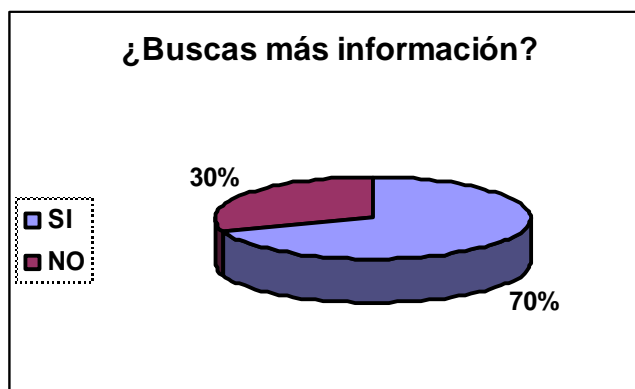
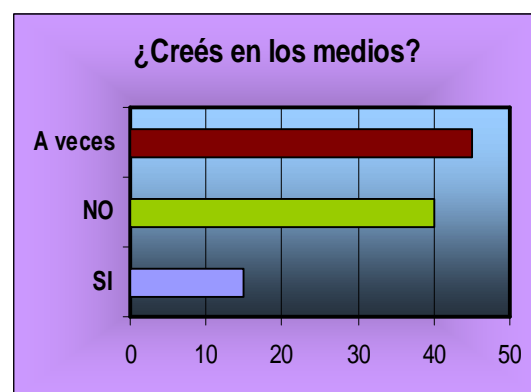
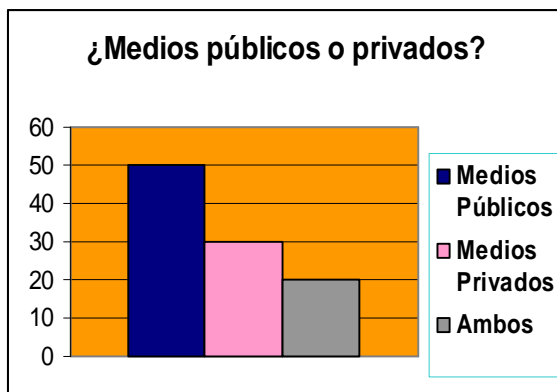
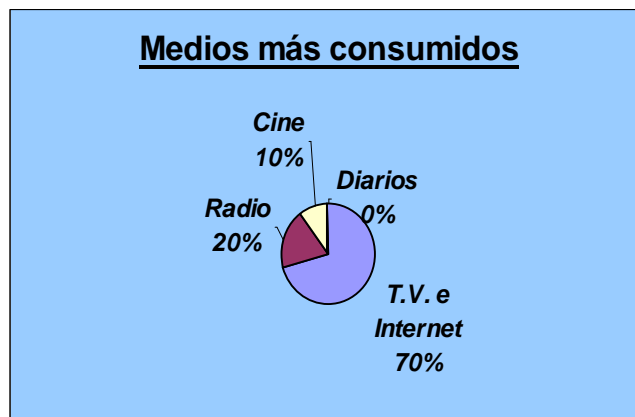
9) ¿Te gustaría tener un espacio en algún medio o un medio para expresar lo que pensás y sentís?

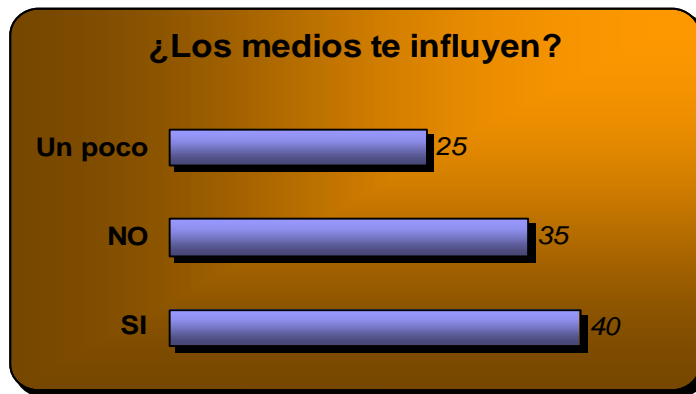
- a) Si
- b) No

10) ¿Qué opinas acerca de la Ley de Radiodifusión (Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual)?

Análisis de la información obtenida

- Los medios de comunicación más consumidos por los jóvenes hoy en día son: Internet y la televisión. Ninguno se informa a través de medios gráficos.
- La mayoría prefiere medios públicos antes que los privados.
- Un 45% de los encuestados, duda sobre la información que muestran los medios.
- Al escuchar una noticia interesante, un 70% busca informarse más a través de otros medios.
- Un 40% reconoció que los medios influyen en sus vidas.

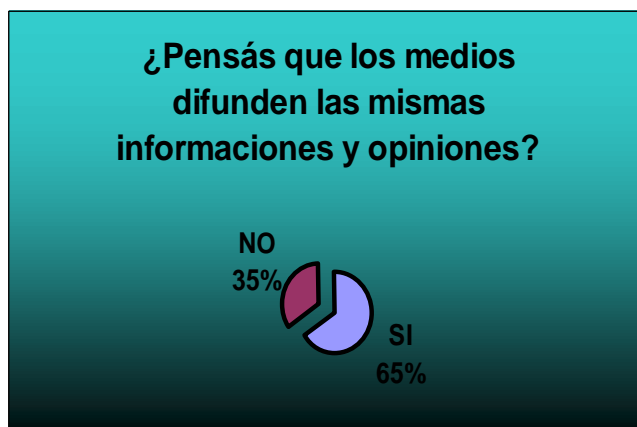




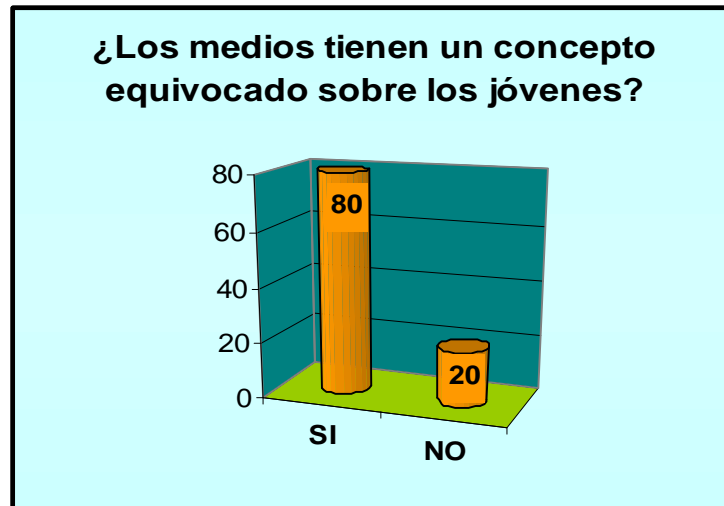
- Con respecto a la posición política que tienen los medios, a un 60% no le interesa.



- Un 65% de los encuestados piensa que los medios difunden las mismas informaciones y opiniones.



- La mayoría de los encuestados creen que los jóvenes son mal vistos por los medios.
- También a un 50% le gustaría tener algún medio en donde expresarse.



Con respecto a las opiniones sobre la Ley de Radiodifusión, la mayoría apoya la ley. Están de acuerdo en que se tiene que cambiar la antigua ley sancionada durante la última dictadura militar. Pero algunos no están de acuerdo con algunos artículos. Por ejemplo uno de los encuestados no está de acuerdo con un punto que habla sobre exclusión de los militares en el proyecto ya que no tienen permitido el acceso a licencias tanto como para radio o TV.

Otro de los encuestados que también apoya ley agregó que va a servir para destruir los grandes monopolios.

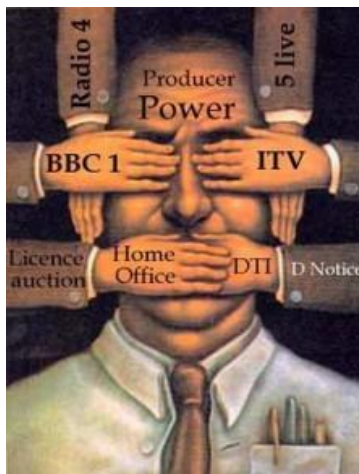
Otro encuestado dijo que no le interesaba.

También algunos que dijeron estar a favor de la ley al preguntarles si había algo con lo que no estaban de acuerdo respondieron que primero tenían que informarse más sobre el tema.

CONCLUSIÓN FINAL

Son los medios de comunicación los que construyen los conocimientos que tenemos nosotros de la realidad y nuestros conocimientos suelen ser una reproducción de lo que vemos o escuchamos en ellos. Por eso es indudable que todos estamos influenciados por los medios. Estamos rodeados por medios de comunicación. Más hoy en día que la tecnología transformó el modo de acceder a la información. Esto permite que los procesos de comunicación mejoren y sean más fáciles. Por ejemplo, la gran revolución que causó la Internet que ya está vigente desde hace un tiempo pero sigue avanzando.

Tampoco se puede negar que los medios nos muestran una realidad, la realidad que “ellos” quieren que veamos donde además entran en juego sus intereses económicos o políticos de acuerdo a su posición política determinada por sus dueños. Es por eso también que se los considera “el 5º poder”.



La juventud aparece en los medios como “perdida”. Los adolescentes somos mostrados como floggers o emos o pertenecientes a alguna otra tribu urbana. También nos muestran como delincuentes. Es parte de la realidad pero lo generalizan. No todos somos floggers, no todos somos chorros, no todos estamos perdidos.

“Se encargan de degradar a la juventud y de crear más discriminación de la que existe”, dijo uno de los encuestados.

Es por eso que los jóvenes tenemos que ser concientes de esto para poder expresar nuestras opiniones y sentimientos.

Es por eso que también es importante la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que va a permitir que más voces sean escuchadas y que se vean distintos lados de “la realidad”.