

Proyecto de Investigación

Nombre del Proyecto: tabaquismo en los jóvenes

Curso: 5bcc

Responsables: Montano Ana, Aguirre Rocio y Carlino Rosaura.

Fecha de entrega y defensa oral: 10/11/09

- 1) Objetivos del Proyecto:
- 2) Marco teórico: (1 sitio web y 1 libro de texto)
- 3) Encuesta a por lo menos 20 personas
- 4) Encuesta de por lo menos 10 preguntas (al menos una de ellas debe ser abierta)
- 5) Análisis de la información obtenida: incluyendo conclusiones y gráficos estadísticos diversos.
- 6) Conclusión final
- 7) Entrega en papel y formato digital por mail al Depto. Virtual de Matemática

Los gráficos no supimos hacerlos en el Word pero si los realizamos a mano.

Objetivo el proyecto:

El objetivo de este trabajo es demostrar la cantidad de consumo en los adolescentes de tabaco y de esta manera averiguar su relación con factores de riesgo y protectores tanto individuales, familiares como socioeconómicos en los jóvenes. Esto lo haremos a través de un estudio analítico del que derivará un informe que nos permitirá la obtención de un porcentaje significativo y demostrativo por el cual determinaremos el perfil del adolescente fumador, el que, se pretende, sirva como base en la planificación de estrategias para el consumo tanto presente como futuro sobre del tabaquismo.

Encuesta

1. ¿Cuántos cigarrillos por día fumas?
2. ¿Sos conciente de todos los agregados químicos que tienen los cigarrillos que fumas?
a) Si b) no c) algunos
3. ¿al poco tiempo que empezaste a fumar ya a cambiado el estado de tu salud? ejemplo
4. ¿en tu familia hay fumadores? ¿Cuántos?
5. ¿tenes ganas de dejar de fumar?
6. ¿sabes que daños causa el cigarrillo en la salud?
7. ¿Por qué empezaste a fumar?
a) Me convidaron b) Por curiosidad c) Para inorarme a un grupo d) no se
8. ¿Cuánta plata gastas en cigarrillos por semana?
9. ¿Le das importancia a las publicidades de cigarrillos?
A) Si B) no C) depende D) cuando son graciosas o me identifican.
- 10) ¿Qué marca de cigarrillos fumas?

Resultados de las encuestas

1. 40
2. si
3. no
4. no
5. si
6. si
7. a
8. entre 10 y 15 pesos
9. no
10. Lucky

1. 9 a 10
2. algunos
3. si, agitación me canso rápido
4. no
5. si estaría bueno
6. si
7. por curiosidad
8. 15 a 16 pesos
9. no
10. Philip Morris

1. 17
2. algunos
3. si, me agito rápido y me canso de toque
4. si (2)
5. si tengo ganas
6. si
7. por curiosidad
8. 20 a 21 pesos
9. no
10. Philip Morris

1. 5 a 7
2. algunos
3. si, agitación
4. no

5. no
6. si
7. curiosidad
8. alrededor de \$20
9. depende
10. Marlboro

1. 6
2. algunos
3. no
4. no
5. si
6. si
7. por curiosidad
8. \$20
9. no
10. Marlboro

1. 20
2. si
3. si, menos capacidad para respirar, cambio de voz y agitación
4. no
5. si
6. si
7. curiosidad
8. \$50
9. cuando son graciosas y me identifican
10. Philip Morris

1. 10
2. no
3. agitación
4. no
5. no se
6. algunos
7. por curiosidad
8. \$30
9. no
10. philip morris

1. 15
2. algunos
3. no
4. si
5. si
6. mas o menos
7. curiosidad
8. \$35
9. no
10. Malboro

1. 3
2. si
3. no
4. no
5. no
6. si
7. por curiosidad
8. 15 a 20 pesos
9. no
10. philip morris

1. 10
2. algunos
3. si
4. si 3
5. no se
6. si
7. por curiosidad
8. 2 a 25 pesos
9. no
10. philip morris

1. 5
2. si
3. no
4. si1
5. no
6. si
7. por curiosidad
8. 30 a 35 pesos

9. no
10. philip Morris

1. 20
2. si
3. no
4. no
5. si
6. si
7. curiosidad
8. \$40
9. no
10. Marlboro

1. 8
2. algunos
3. no
4. si2
5. no
6. si
7. por curiosidad
8. 20 o 25 pesos
9. no
10. Lucky

1. 10
2. algunos
3. si me canso rápido me agito
4. si (1)
5. si hago lo posible
6. si
7. por curiosidad
8. \$10
9. no
10. parisiense

1. 20
2. si
3. no
4. si(1)
5. si
6. algunos
7. curiosidad
8. \$35

9. no
10. Parissienes

1. 15
2. si
3. no
4. si(2)
5. si
6. algunos
7. curiosidad
8. \$30
9. no
10. Malboro

1. 10
2. algunos
3. no
4. si(3)
5. no
6. si
7. curiosidad
8. \$21
9. no
10. Philip Morris

1. 10
2. algunos
3. no
4. si(2)
5. no
6. algunos
7. no se
8. \$30
9. no
10. Philip Morris

1. 20
2. si
3. no
4. no
5. si
6. algunos
7. rebeldía
8. \$50

9. no
10. Marlboro

1. 10
2. si
3. no
4. si(4)
5. si
6. algunos
7. curiosidad
8. \$30
9. no
10. Marlboro

Marco teórico

Los daños que produce el tabaco

El tabaco es responsable de enfermedades cardíacas, respiratorias y de tumores cancerígenos, entre otros perjuicios. Se estima que para finales de 2005 el número de muertes en el mundo por tabaco ascenderá a 10.000.000 de personas.

En nuestro país mueren más de 40.000 personas por año por causas originadas en el tabaquismo. La cifra adquiere dimensiones alarmantes si se considera que a nivel mundial el número de muertes asciende a más de 3.000.000 estimándose que, si la tendencia no cambia, para finales de 2005 la cantidad aumentará a 10.000.000, de los cuales 7.000.000 provendrán de países en vías de desarrollo. Este aumento se deberá en gran parte a la creciente aceptación del cigarrillo en jóvenes y mujeres.

Los datos surgen de la Comisión Tabaco o Salud de la **Facultad de Medicina** de la **Universidad de Buenos Aires (UBA)**. Desde allí se indica que la adicción al tabaco es causa de enfermedades cardíacas, respiratorias, tumores cancerígenos, problemas en el embarazo y la lactancia y otras afecciones como trastornos en el sentido del gusto y de la visión, entre otros.

Según un estudio elaborado por la Facultad de Medicina de la **Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)**, conforme a las

tendencias actuales, el consumo por las mujeres se espera que exceda el de los hombres entre el año 2005 y 2010 en países desarrollados.

Cada cigarrillo posee entre 7 y 20 mg. de alquitrán y produce 80 cm³ de monóxido de carbono que reduce en un 10% la capacidad de transporte de oxígeno sanguíneo. Cuanto mayor es el número de cigarrillos y más prolongado es el tiempo de fumador, mayor será el daño de la salud. Y lejos de creer que la pipa no supone riesgos, los cigarrillos y la pipa son igualmente perjudiciales.

El cigarrillo, además, contiene otros tóxicos: amoníaco, alcohol metílico, ácido clorhídrico, furfural, aldehídos, arsénico y polonio radioactivo. La combustión del tabaco genera la formación de los llamados "radicales libres" que al combinarse con los tejidos con los que toman contacto los lesionan.

Uno de los mayores riesgos son las enfermedades cardíacas. Los ataques cardíacos son 3 veces más comunes en fumadores y en el caso de quienes fuman más de un atado diario el riesgo es 5 veces mayor. La posibilidad de morir precozmente por una enfermedad del corazón resulta entre un 26% y 90% más alto en los fumadores. Además, el tabaquismo es conocido como un factor principal de la arteriosclerosis, enfermedad que obstaculiza la circulación sanguínea y la nutrición de los tejidos de cualquier órgano o miembro.

Cuando las enfermedades cardiovasculares generadas por el consumo de tabaco conviven con la diabetes, la hipertensión arterial, las dislipemias, la obesidad, la ingestión de anticonceptivos y el stress los riesgos de sufrir un ataque aumentan de manera considerable.

El cigarrillo afecta también las vías respiratorias. Los enfisemas y la bronquitis crónica es causa de muerte en países desarrollados y ocurre 6 veces más en adictos al tabaco. El consumo de cigarrillos, además, es la causa más importante de invalidez respiratoria. Favorece infecciones y agrava el asma bronquial e induce su aparición en los niños.

El humo del tabaco contiene más de 40 sustancias conocidas capaces de generar cáncer. Tanto fumadores activos como pasivos están expuestos diariamente a las mismas. De hecho, de cada 12 muertes por cáncer de pulmón, 11 se corresponden con fumadores activos. Incluso, el fuerte aumento del cáncer de pulmón femenino

ha desplazado en algunos países al cáncer de mama como causa maligna de muerte. A su vez, el tabaquismo es responsable de cánceres de nariz, labios, boca, faringe, laringe, vejiga, riñón, cuello de útero, esófago, colorectal, piel y otros.

Las mujeres fumadoras pueden ver afectados el embarazo y la lactancia. En principio, el sólo hecho de fumar genera un mayor riesgo de aborto y parto prematuro. Se ha comprobado que los hijos de mujeres fumadoras activas o pasivas pesan hasta 430 gramos menos. Desde antes de su nacimiento, el bebé es fumador pasivo pues muchos de los tóxicos atraviesan la barrera placentaria.

Los hijos de fumadores tienen más riesgo de muerte al nacer y sufren más enfermedades respiratorias. Durante la lactancia, la nicotina se deposita en la leche y es ingerida por el bebé. Además, los lactantes hijos de fumadores pueden tener más riesgo de muerte súbita. La nicotina es un alcaloide causal de adicción.

Cada cigarrillo contiene entre 0.8 y 3 mg. de la sustancia que además deja una puerta abierta a nuevas adicciones. Los jóvenes fumadores tienen mucho más riesgo de consumir y adquirir una adicción al alcohol, a la marihuana, a las anfetaminas, a la cocaína y otras drogas.

Otras afecciones menos graves son también originadas por el tabaquismo: arrugas precoces en la piel y caída del cabello; problemas dentarios; trastornos del sentido del gusto; faringitis, laringitis, sinusitis y otitis; trastornos de la visión; úlcera gastroduodenal; osteoporosis; disminución de la fertilidad en la mujer y climaterio precoz en la mujer e impotencia sexual en el hombre.

Los riesgos que deciden asumir quienes fuman son compartidos por los llamados "fumadores pasivos". El humo de terceros equivale a fumar entre 1 y 10 cigarrillos por día. En estos casos, no existe una cantidad segura o aceptable de humo de tabaco. El principal contaminante de los lugares cerrados resulta el humo del cigarrillo que se expande y pone en riesgo la salud de quienes no fuman.

El 31 de mayo se celebra en todas partes el Día Mundial sin Tabaco con el objeto de mostrar la importancia de la lucha contra la epidemia del tabaquismo, la principal causa de muerte prevenible en todo el mundo.

Cada año, desde 1987, se escoge un tema específico y se aprovecha para informar al público de los peligros del consumo de tabaco. El tema del Día Mundial Sin Tabaco 2008 es: **Juventud libre de tabaco.**

La campaña de este año resalta el concepto de que la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco son claves para “engancha” a los jóvenes a un producto que, usado como corresponde, mata a la MITAD de sus consumidores.

La Organización Mundial de la Salud establece que solo la prohibición total de la publicidad, promoción y patrocinio pueden proteger a los jóvenes para que no empiecen a fumar.

¿Cual es la situación en los jóvenes argentinos?

Si bien el consumo de tabaco está disminuyendo entre los adultos, es preocupante el aumento del consumo entre los adolescentes.

En 1997, una encuesta en 3573 estudiantes secundarios de Capital Federal mostraba que el 20% en los adolescentes de 12-13 años y de 40% de los de 16-17 años eran fumadores. El consumo era levemente mayor en mujeres (32% vs 29%) y 3 de cada 10 adolescentes habían probado el cigarrillo *antes de los 11 años*. Por otra parte, alrededor del 70% de los alumnos vivía en un hogar donde al menos un conviviente fumaba¹.

En el año 2000 se realizó en Buenos Aires la Encuesta Mundial de Consumo de Tabaco en Jóvenes (en inglés: GYTS) en colaboración con la Organización Mundial de la Salud y el CDC de los Estados Unidos. La misma evidenció que 30.2% de los adolescentes de 13-15 años fumaba.

En el año 2002, el Ministerio de Salud de la Nación realizó una encuesta en los cinco grandes centros urbanos de nuestro país (Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Mendoza y Tucumán) en 11.681 escolares de 12 a 18 años. En el grupo de 12 a 14 años, fumaban 2 de cada 10 chicos, y en el de 15-18 años fumaban 4 de cada 10.² Este último dato evidencia un consumo aun más alto que el promedio de la población adulta. La publicidad de cigarrillos en televisión, en la calle, en diarios y/o revistas había sido observada por casi todos los encuestados.

El GYTS se repitió en el año 2003 y se observó una leve disminución de la prevalencia en la Ciudad de Buenos Aires (27.5%). En ambas encuestas, *el consumo era mayor en mujeres que en varones*³. En el 2003 también se incluyó

la provincia de Buenos Aires donde la prevalencia fue de 32%. El *promedio de edad de inicio* en el consumo estaba entre los 12 y los 13 años.

En noviembre del 2007 se realizó nuevamente una encuesta de salud escolar en todo el país en la cual se sigue evidenciando una tendencia creciente de consumo, particularmente en las mujeres. El 20,1% de los varones y el 18,6% de las mujeres de 14 años habían consumido un cigarrillo en los últimos 30 días. En el grupo de 16 años, el 36,1% de los varones y el 43,7% de las mujeres habían fumado un cigarrillo en el último mes.

¿Cuales son los determinantes del tabaquismo en los jóvenes?

La mayoría de los fumadores (90%) comienza a fumar antes de los 18 años, cuando aún no tienen una personalidad estructurada y no son concientes de las consecuencias negativas del cigarrillo para su salud. Es por esto que la Organización Mundial de la Salud (OMS) considera al tabaquismo como una enfermedad pediátrica.⁴

Hoy, la influencia de los medios de comunicación juega un papel central en el inicio del consumo. En un meta análisis de casi 30 estudios prospectivos sobre el consumo de tabaco en jóvenes, Conrad, Flay y Hill mostraron que el inicio está también determinado por otros factores que incluyen: tener padres y amigos íntimos que fuman, tener poca autoestima, haber dejado la escuela, tener actitudes positivas respecto al consumo de tabaco, tener otras conductas de riesgo asociadas (por ejemplo consumo de alcohol y/o marihuana) y estar deprimido⁵.

Durante mucho tiempo, los cigarrillos, fueron promovidos para alcanzar a diferentes grupos de consumidores en sus aspiraciones de felicidad y bienestar. Eso permitió que, a lo largo de varias décadas, se construyera una representación social positiva y un campo favorable para la expansión del consumo de tabaco. Factores que facilitan la obtención de cigarrillos, como el bajo costo, sumados a las actividades de promoción y publicidad de tabaco, asociando el consumo a imágenes de belleza, éxito, libertad, sensualidad, poder, inteligencia y otros atributos especialmente deseados por los jóvenes, crearon durante años un aura de aceptación social y de imagen positiva al hecho de fumar.

Los adolescentes son los principales destinatarios de la publicidad de tabaco

Dirigir la publicidad a los jóvenes es un imperativo comercial para que la industria tabacalera tenga éxito ya que⁶:

- Se necesitan nuevos fumadores en el mercado para reemplazar a los adultos que dejan o a los que mueren.

- Los nuevos fumadores provienen en su gran mayoría del grupo de menores de 18 años.
- La lealtad a la marca se forma en los primeros años.
- Una vez formada, es difícil y costoso dejar la lealtad a la marca⁷

Si bien las compañías argumentan que la propaganda **no está dirigida a los jóvenes** y que la presión de los amigos es el factor de inicio más importante, diversos documentos internos de la industria, publicados durante el famoso juicio a las tabacaleras llevado a cabo en Minnesota en 1999 demuestran lo contrario.

- **“Los fumadores adultos más jóvenes han sido el factor crítico del crecimiento y el declive de cada marca principal y de cada empresa durante los últimos 50 años.... Si los adultos más jóvenes dejan de fumar, la industria decaerá, de la misma manera en que una población donde no hay nacimientos terminará por desaparecer.”** (R.J. Reynolds, 1984)⁸
- **“A medida que el grupo de 14–24 madura, representará una parte clave del volumen total de cigarrillos durante los próximos 25 años, como mínimo.... Por eso la estrategia a seguir para nuestras marcas establecidas es muy clara: la publicidad directa es atractiva para los fumadores más jóvenes...”** (R.J. Reynolds, 1974)⁹
- **“Es importante conocer todo lo posible acerca de los patrones y actitudes de fumar de los adolescentes. El adolescente de hoy es el cliente regular potencial de mañana, y la gran mayoría de fumadores comenzaron a fumar por primera vez durante sus años de adolescencia....Es durante los años de adolescencia que se elige la marca inicial: al menos una parte del éxito de Marlboro Rojo durante su período más rápido de crecimiento se debió a que se convirtió en la marca de elección entre los adolescentes que después se quedaron con ella al crecer.”** (Philip Morris, 1981)

Las compañías tabacaleras publicitan sus cigarrillos con mensajes que apelan a la declaración de individualidad, de rebelión y de entrada en el mundo adulto, dirigidos a jóvenes que buscan confirmación e identidad. Esto puede observarse en los documentos internos de la industria:

- **“Una nueva marca dirigida al fumador joven debe convertirse de alguna forma en la marca ‘de onda’ y su promoción debe recalcar unión, pertenencia y aceptación en un grupo, al mismo tiempo que afirma la individualidad y ‘hacer lo suyo’....Los años de adolescencia y la primera etapa de los veinte son períodos de intenso estrés psicológico, inquietud y aburrimiento. Se producen muchas situaciones socialmente**

incómodas. El minuto o par de minutos que se necesitan para detenerse y encender un cigarrillo, pedir fuego, encontrar un cenicero y cosas por el estilo, dan algo que hacer durante los períodos de incomodidad y aburrimiento....La imagen frágil, aún en desarrollo, que tiene de sí misma la persona joven necesita todo el apoyo y realce que pueda recibir....Este efecto de realce de la imagen ha sido siempre un tema promocional de peso para las marcas de cigarrillo y que siempre se debe seguir recalcando" (R.J. Reynolds, 1973)

Un mecanismo usado por la industria para alcanzar a sus diferentes públicos es el empaquetado y etiquetado de los cigarrillos con colores, formas y nombres de marcas sugestivos y atractivos para los jóvenes. Documentos internos de la industria muestran que las versiones "light" deben ser comercializadas como alternativas seguras e inteligentes. Los paquetes de color rojo dan la idea de un sabor fuerte y los de color verde, de un producto refrescante, mientras que los paquetes blanco y de colores claros dan la idea de bajas tenores sustancias tóxicas, y por lo tanto más saludables y seguros. Documentos de la industria también muestran resultados de estudios en los que fueron colocados cigarrillos "light" en paquetes de color rojo y las personas afirmaron que los mismos contenían un sabor más fuerte que los mismos cigarrillos colocados en paquetes blancos.

Un estudio de los documentos de la industria tabacalera en nuestro país demuestra que en el BAT Company Plan 1996-1998, se considera a los jóvenes como un segmento crítico a conquistar ya que las investigaciones de mercado proyectan el crecimiento del consumo. Los principales objetivos incluyen: mejorar la comprensión de los YAUS (young adult underage smokers) investigando sus preferencias en gusto, packaging, formas de distribución e imágenes y asegurarse que los sitios preferidos de reunión de los YAUS esté permitido fumar. En 1997, BAT publica un documento interno: "YAUS Matrix" que describe de manera detallada a los consumidores jóvenes argentinos y los clasifica en Progresistas (42% del mercado), Conservadores (40% del mercado) y Crudos o mocosos consentidos (11% del mercado) evaluando la marca preferida de cada grupo que en los dos primeros es Marlboro.¹⁰

Conclusión

Conclusión: los distintos análisis que hicimos sobre el tema planteado, nos ha permitido posicionarnos en una postura frente al tabaquismo en los adolescentes, basándonos en encuestas, información y sentido común.

Los jóvenes de esta época, han incorporado hábitos adictivos a su vida cotidiana, siendo conscientes de los daños que causan en la salud y no solo eso, sino también, en la dependencia que generan las adicciones.

Tienen noción de los efectos del cigarrillo, los reconocen y son hasta capaces de identificarlas en su propio organismo, pero la necesidad de encontrar un grupo de pertenencia o de sentirse grandes y autónomos, lleva a los jóvenes a cometer los mismos errores que los adultos.

También es importante resaltar, que la mayoría de los jóvenes fumadores, tienen en su familia, al menos una persona que consume tabaco, cuestión que influye mucho en el adolescente, ya que tiene el modelo adictivo dentro de la casa.

Uno de los factores más optimistas de este trabajo, fue notar que los jóvenes, conscientes de los daños que el cigarrillo genera, tienen ganas de dejar el cigarrillo.

Bibliografía:

- http://msal.gov.ar/htm/site_tabaco/pdf/31-mayo-2008.doc
- http://www.universia.com.ar/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=15181
- <http://www.libresdetabaco.gov.ar>

